

โอเพนอัฟ  
|..  
|..

## ทำตลาดยุค 4.0

ในช่วงไตรมาส 2 ถือเป็นช่วงที่มีความท้าทายสูงสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจรับสร้างบ้าน ที่คาดการณ์กันว่าความต้องการสร้างบ้านใหม่อาจมีแนวโน้มลดลง

ทั้งนี้ เพราะนอกจากจะมีวันหยุดยาวต่อเนื่องแล้ว ยังต้องเกาะติด



กิสวส สุวรรณสุด

สถานการณ์โลกที่เกิดการสู้รบกันขึ้นในประเทศซีเรียเมื่อเร็วๆ นี้ แม้จะส่งผลกระทบต่อโดยตรงแต่ก็ทำให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคหันๆ ได้เหมือนกัน

ด้านค่ายพีดี เฮอร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล ไม่รอช้าจัดหนักจัดเต็มโดยการนำทัพของบอสสาว “กฤษพร สุวรรณสุด” กรรมการบริหารสายงานการตลาด ที่ได้ถูกเชิดดี

ลั่นเดินหน้าจัดงาน “พีดีเฮอร์ส ออนไลน์ เอ็กซ์โป” ในวันที่ 25-29 เม.ย. 2561

แน่นอนว่าเป็นการรุกตลาดออนไลน์เต็มสูบ หวังเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายเจาะกลุ่มลูกค้า 4.0 พร้อมระเบิดแคมเปญ “SUPER SUMMER SALE โปรดัมร้อน” ฟรี 3 ต่อ มอบส่วนลดสูงสุด 2 แสนบาท พร้อมของแถมอีกเพียบ

งานนี้ไม่ธรรมดา เพราะนอกจากโชว์ความแข็งแกร่งของบริษัทที่มีสาขาให้บริการอยู่กว่า 30 แห่งแล้ว ยังดึงคู่ค้าและผู้ผลิตวัสดุชั้นนำเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก สร้างความได้เปรียบในการทำตลาดยุค 4.0 ที่ผู้บริโภคได้ประโยชน์และสะดวกสุดๆ เพราะไม่ต้องเดินทางแล้วยังมีข้อมูลพร้อมเลิฟอีกด้วย ■