

กรุงเทพธุรกิจ ● เวียดนามมีแนวโน้มที่จะเป็นประเทศสำคัญที่เติบโตเร็วที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปีต่อไป เนื่องจากผู้บริโภคใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในขณะที่เศรษฐกิจที่คึกคักช่วยยกระดับรายได้ครัวเรือน

ผลสำรวจรายไตรมาสล่าสุดจากบริษัท เอฟที คอนฟิเดนเชียล รีเสิร์ช (เอฟทีซีอาร์) ชี้ว่า ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคชาวเวียดนามแตะระดับสูงสุดในรอบ 3 ปี แต่ความสำเร็จด้านเศรษฐกิจยังคงมาจากการที่รัฐบาลยอมลดการควบคุมเศรษฐกิจบางส่วน และความสัมพันธ์กับจีนที่กำลังแข็งแกร่งในขณะนี้

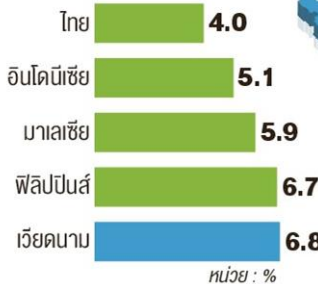
ผลสำรวจดังกล่าวซึ่งเก็บข้อมูลจากผู้บริโภค 5,000 คนจากประเทศไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม พบว่าหนุ่มสาวเวียดนามเป็นหนึ่งในกลุ่มที่มองแง่บวกเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศตนเองมากที่สุด ซึ่งสะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจเวียดนามของเอฟทีซีอาร์ที่อยู่ระดับสูงสุดตั้งแต่เริ่มต้นปี 2558

การมองโลกในแง่ดีของชาวเวียดนามซึ่งกลุ่มนี้เป็นแรงกระตุ้นแนวโน้มทางเศรษฐกิจของประเทศตั้งแต่เอฟทีซีอาร์เริ่มสำรวจในปี 2556 ตรงกันข้ามกับแนวโน้มอันซบเซาต่อเนื่องของผู้บริโภคชาวมาเลเซียและการคาดการณ์ที่เปลี่ยนแปลงง่ายของเพื่อนบ้านชาวไทย

เศรษฐกิจของเวียดนามเติบโต 6.8% เมื่อปีที่แล้ว แซงหน้าอัตราการเติบโตของฟิลิปปินส์ไปอย่างฉิวเฉียด และรัฐบาลยังคาดว่าจะเติบโตเร็วขึ้นอีกในปีนี้ ทั้งนี้เศรษฐกิจฟิลิปปินส์ได้แรงหนุนจากสถิติประชากร เนื่องจากมีอัตราส่วนพึ่งพิงซึ่งเป็นตัวเปรียบเทียบประชากรวัยทำงานกับกลุ่ม

ผู้บริโภคเวียดนามเชื่อมั่นหุ้นสก.โตแซงเพื่อนบ้าน

การเติบโตจีดีพี ปี 2560



ดัชนีเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ

ไตรมาส 4/2560-ไตรมาส 1/2561



ยอดขายรถในเวียดนาม



วัยหนุ่มสาวกับวัยชรา อยู่ที่เพียง 42.9%

ด้วยอัตราส่วนดังกล่าวทำให้ชาวเวียดนามมีเงินรายได้สำหรับช้อปปิ้งมากขึ้น ขณะเดียวกัน ผลสำรวจในไตรมาสแรก ของเอฟทีซีอาร์ยังพบว่า การใช้จ่ายอย่างระมัดระวังในเวียดนามเพิ่มขึ้นเร็วที่สุดในกลุ่ม 5 ประเทศอาเซียนที่ถูกสำรวจ

ขณะที่ 49% ของผู้ตอบแบบสอบถามกล่าวในช่วงสิ้นปี 2560 ว่า พวกเขาตั้งใจว่าจะใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในปี 2561 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่

มากที่สุดในกลุ่ม 5 ประเทศอาเซียนนอกจากนั้น บรรดาแบรนด์ต่างชาติก็ขานรับกระแสนี้ โดยในช่วงครึ่งหลังของปีที่แล้ว “เอชแอนด์เอ็ม” “คอสตา คอฟฟี” และ “ดอลเช่ แอนด์ กาบาน่า” ต่างพากันเปิดร้านค้าสาขาแรกในเวียดนาม แม้ยอดขายค้าปลีกในร้านค้าเวียดนามจะเพิ่มขึ้นเกือบ 11% ในปีที่แล้ว มาอยู่ที่ 1.29 แสนล้านดอลลาร์ แต่ยอดขายช้อปปิ้งออนไลน์ทะยานถึง 25% ซึ่งเป็นอัตราเติบโตที่สมาคมอีคอมเมิร์ซเวียดนาม คาดการณ์ว่า

จะต่อเนื่องไปจนถึงปี 2563

บรรดาบริษัทในภูมิภาคอย่าง “ลาซาด้า” อาจครองธุรกิจค้าปลีกออนไลน์ในเวียดนาม แต่ผู้ทำชิงภายในประเทศอย่าง “ทีเชยติตง” และ “เซนโต” ก็สามารถแข่งกันได้

คาดว่า ยอดขายรถจะฟื้นตัวจากความซบเซาในปีที่แล้ว ได้แรงหนุนจากการยกเลิกมาตรการภาษีนำเข้าจากประเทศอาเซียนอื่นๆ โดยยอดขายระหว่างปี 2555-2560 เพิ่มขึ้นอย่างมากถึง 241% เนื่องจากยอดขายจักรยานยนต์ยังคงตามรถยนต์ไม่ทัน ทำให้รัฐบาลรัฐชานอยและนครโฮจิมินห์ต้องรับมือกับปัญหาการจราจรแออัด

นอกจากนั้น เวียดนามยังเดินตามรอยเพื่อนบ้านหลายประเทศ กลุ่มแรงงานที่ค่อนข้างมาก วัยหนุ่มสาว และค่าแรงถูกดึงดูดบรรดานักลงทุนต่างชาติเข้าประเทศ และเปลี่ยนเวียดนามเป็นฮับการผลิตระดับภูมิภาคในการแข่งขันกับมาเลเซีย ไทย และอินโดนีเซีย

ปัจจุบัน “ซัมซุง” ยักษ์ใหญ่ของเกาหลีใต้ เป็นผู้ลงทุนต่างชาติรายใหญ่ที่สุดในเวียดนาม โดยลงทุนไปแล้ว 1.7 หมื่นล้านดอลลาร์ตั้งแต่ปี 2552 และเมื่อปีที่แล้ว ประมาณครึ่งหนึ่งของสมาร์ตโฟนราคาแพงของซัมซุงต้องใช้แรงงานเวียดนามก่อนส่งไปจำหน่ายทั่วโลก

ธนาคารโลก รายงานว่า 41.8% ของแรงงานในเวียดนามทำงานในภาคเกษตรกรรม ในปี 2560 ลดลงจาก 55.1% ในปี 2548 และ 71.7% ในปี 2535 และคาดว่าจะมีชาวเวียดนามออกจากชนบทไปทำงานในโรงงานมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ระดับรายได้สูงขึ้นด้วย โดยสัดส่วนแรงงานเกษตรในมาเลเซียอยู่ที่เพียง 11.8%