

ผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างแข่งโชว์นวัตกรรม บิ๊กแบรนต์-สินค้าจีนยึดหัวหาดงานสถาปนิก'61



เลาะงานสถาปนิก'61 บิ๊กแบรนต์วัสดุ ก่อสร้างและตกแต่งไทย-เทศแห่งอง พื้นที่ 900 บูท ผู้ผลิตจีนกว่า 200 รายชน สินค้าเกรดพรีเมียม แข่งประชันโฉมที่ ใหญ่วงการ “เอลส์ซี” ยึดหัวหาดเนรมิต 600 ตร.ม.โชว์นวัตกรรมบ้านเย็น- ที่อยู่อาศัยผู้สูงวัย “เฌอรา-ตราเพชร” เน้นวัสดุทดแทนไม้ “แกรนด์โฮม” ดึง เซฟตังสร้างสีสันเปิดตัวชุดครัวใหม่ “UMI” เสนอไอเดียแต่งบ้านสไตล์โฮมมี “ลิตีโอเอ” ออกผลิตภัณฑ์ป้องกัน บ้าน รั่ว ซึม

นายคุณแมน มรรคา รองกรรมการ ผู้จัดการ บริษัท ทีทีเอฟ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด ผู้จัดการงานสถาปนิก เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ปีนี้ จองพื้นที่ 75,000 ตร.ม. ที่ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1-3 ศูนย์แสดงสินค้าและการ ประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จัดงาน สถาปนิก 2561 ในวันที่ 1-6 พ.ค.นี้ ซึ่ง เป็นงานจัดแสดงด้านสถาปัตยกรรม

วัสดุและเทคโนโลยีการก่อสร้างที่ใหญ่ ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน ภายใต้แนวคิด beyond ordinary : ไม่ธรรมดา เพื่อ สร้างสรรค์สถาปัตยกรรมพื้นถิ่นในวิถี ชีวิตร่วมสมัยของสังคมไทย

สินค้าจีนทะลัก-เงินสะพัดหมื่นล.

“มีผู้ประกอบการจองพื้นที่กว่า 900 บูท แบ่งเป็นบูทต่างชาติ 35% จาก 40 ประเทศทั่วโลกที่ชนสินค้ากว่า 1 แสน ชิ้นร่วมแสดง อาทิ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลี สิงคโปร์ มาเลเซีย จีน อเมริกา เวียดนาม โดยเฉพาะผู้แสดงสินค้าจาก จีน มีกว่า 200 บริษัทและนำสินค้า ระดับพรีเมียมมาโชว์ในงานมากขึ้น เช่น เทคโนโลยีระบบลิฟต์ กระจก อุปกรณ์ครัว และลามิเนต อีก 65% เป็น ผู้ประกอบการไทย ปีนี้เอลส์ซีจองพื้นที่ มากสุด 600 ตร.ม.”

สำหรับไฮไลต์ปีนี้คือนวัตกรรม เทคโนโลยีวัสดุก่อสร้างและการจัดโปร โมชั่น คาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานไม่ต่ำกว่า

400,000 คน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วมีผู้เข้า ชม 350,000 คน มีทั้งผู้ชมงานทั่วไป และเป็นสมาชิกจากสมาคมสถาปนิก ประเทศฟิลิปปินส์ กลุ่มสถาปนิกลาว และในกลุ่มประเทศอาเซียน คาดว่าจะ มีเงินสะพัดไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาท **SCG ชูนวัตกรรมสูงวัย-บ้านเย็น**

ผู้สื่อข่าว “ประชาชาติธุรกิจ” สํารวจ ไฮไลต์ในงาน ทางเอลส์ซีบูทภายใต้แนวคิด Passion for Better Living แรงพลัก ดันเพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่ดีกว่า ประกอบ ด้วย 1.innovation การค้นพบเทรนด์การ ออกแบบและโอเดียตกแต่งบ้านใหม่ ๆ 2.inspiration สัมผัสนวัตกรรมใหม่ที่ จะช่วยพัฒนาการอยู่อาศัยให้ดียิ่งขึ้น และ 3.information การค้นหาข้อมูล สินค้าตามไลฟ์สไตล์ และปรึกษาข้อมูล การสร้างบ้านกับผู้เชี่ยวชาญ พร้อมโปร โมชั่นต่าง ๆ

รวมถึงนวัตกรรม SCG living tech และ SCG building tech พร้อม

home buddy application เชื่อมต่อกระบวนการทำบ้านทั้ง online และร้านค้า online และยังมีนวัตกรรมบ้านเย็นอยู่สบาย และมีในส่วนของเทคโนโลยี SCG eldercare solution กับการพัฒนาหุ่นยนต์ดินสอดำเพิ่มศักยภาพในการดูแลผู้สูงอายุอีกด้วย

แกรนด์โฮมดิงเซพดั่งสร้างสีสัน

ทาง “บจ.แกรนด์โฮมมาร์ท” นำกระเบื้องรูปแบบใหม่จากแบรนด์ Tiles’Story ภายใต้คอนเซ็ปต์ GASTILENOMY และเป็นเทรนด์กระเบื้องปี 2018 จัดแสดงร่วมกับสุขภัณฑ์แบรนด์ Boutique ยังได้เปิดตัวชุดครัวแบรนด์ Le KRUA พร้อมข้อเสนอพิเศษในงาน ชื่อ gift voucher grandhome รับส่วนลดสูงสุด 7% หรือเลือกซื้อสุขภัณฑ์ตัวโชว์จาก victor รับส่วนลดทันที 5% สั่งจองในงานรับส่วนลดเพิ่ม 30% และมีเซพฟิง-สุรกิจ เข้มแก้ว มาร่วมทำอาหารเปิดตัวห้องครัวน้องใหม่ด้วย

ด้านบุท Lixil ของ บมจ. ลิกซิล (ประเทศไทย) ผู้นำเข้าแบรนด์และผลิตภัณฑ์สำหรับบ้านและสุขภัณฑ์ จะเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ของอเมริกันสแตนดาร์ดชุดซีรี่ส์ kastello collection และ city collection สำหรับพื้นที่ห้องน้ำ ขณะที่ บมจ. สหโมเสคอุตสาหกรรม (UMI) ผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องแบรนด์ตราเกรส และเซอร์เกรส เสนอไอเดียตกแต่งบ้านสไตล์โฮมมี่ ในแบบ cozy (อบอุ่น เรียบง่าย) fresh (สดชื่นมีชีวิตชีวา) และ inspire (แรงบันดาลใจและจินตนาการ) พร้อมกับเตรียมโชว์โปรแกรมอัจฉริยะ web browser

เลือกกระเบื้องแบบต่าง ๆ ด้วยภาพการจำลองห้องเสมือนจริงแบบ 360 องศา

เมอรา-ตราเพชรเน้นวัสดุแทนไม้

ด้าน “บมจ.เมอรา” ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ แบรนด์ “เมอรา” และกระเบื้องหลังคาตรา “ห้าห่วง” นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัยเพื่อบ้านพักอาศัย เนรมิต “เมอรา พาวิลเลียน” ภายใต้แนวคิด “BEYOND ORDINARY” พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่

ส่วนแบรนด์ตราเพชร ไฮไลต์เป็นผลิตภัณฑ์หลังคาน้ำหนักเบาเกรดพรีเมียมแบรนด์ “Decra by Diamond” เป็นเทคโนโลยีการผลิตจากประเทศนิวซีแลนด์ มีน้ำหนักเบา ติดตั้งง่าย ลดระยะเวลาการติดตั้ง จากเดิม 3 วันต่อหลัง เหลือ 1 วันต่อหลัง และยังต้านทานแรงลมได้ดี เหมาะแก่การนำไปใช้ในการก่อสร้างหรือซ่อมแซมที่อยู่อาศัย อาคาร หรือโครงการรีสอร์ท

TOA โชว์สีแก้บ้านรั่ว รั่ว ซึม

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) ผู้ผลิตและจำหน่ายสีทีโอเอเปิดเผยว่า ปีนี้บริษัทออกบุทภายใต้แนวคิดระบบการป้องกันและแก้ไขปัญหบ้านรั่ว ซึม รั่ว มีผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มกันซึมอย่าง TOA PU waterproof โพลียูรีเทนกันซึมไร้รอยต่อ ยึดหยุ่นสูงถึง 800% และสีสร้างเมืองอัจฉริยะ อาทิ สีซูเปอร์ซิลด์ สีเขียนได้ลบได้ สีสร้างลายปูนฉาบขัดมัน สีไทยโทนนิ่งมงคล และสีอุตสาหกรรมหนัก อีกทั้งมีศูนย์ให้คำปรึกษาป้องกัน แก้ไขปัญหบ้านรั่วซึม บริการออกแบบสีบ้านฟรีจากมัณฑนากรและบริการช่างทาสีมืออาชีพ

ด้าน เจ.ดี.พูลส์ จะโชว์นวัตกรรมสระ 3 รูปแบบใหม่ คือ 1.คริสตัล พูลส์ สระไฟเบอร์กลาส ติดพื้นผิวด้วยกลาสโมเสก ตอบโจทย์ความหรูหรา 2.คอนเทนเนอร์พูลส์ สระไฟเบอร์กลาสในตัวคอนเทนเนอร์สามารถเคลื่อนย้ายได้ สะดวก ลดงานก่อสร้าง และ 3.คาร์ดีโอ พูลส์ สระออกกำลังกาย และผ่อนคลาย รวมถึงพูดคุยกับลูกค้าผู้ใช้สระจริง” ปันดดา วงศ์ผู้ดี” และมีสิทธิพิเศษเมื่อจองในงานพร้อมระบบเกลือเฉพาะรุ่น