

ตลาดอิฐมวลเบาพื้นยอดใช้สินค้าเติบโต DRTเร่งเครื่องรุก'โดมอนด์ เคาน์เตอร์'

ผู้จัดการรายวัน360° - นายสาธิต สุดบรรทัด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ DRT กล่าวถึงภาพรวมตลาดอิฐมวลเบาในประเทศไทยนี้ มีสัญญาณการฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญ จากปริมาณความต้องการใช้สินค้าในกลุ่มบริษัทรับสร้างบ้าน และบ้านที่ก่อสร้างโดยผู้รับเหมารายย่อย ที่นิยมนำอิฐมวลเบาไปใช้ก่อผนังอาคารและที่อยู่อาศัย ทดแทนอิฐบล็อกและอิฐมอญ ส่งผลต่อภาพรวมการใช้สินค้าที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากตลาดรวมผนังที่มีมูลค่ากว่า 30,000 ล้านบาท จากเดิมอยู่ที่ประมาณ 10%

ทั้งนี้ ปัจจัยสนับสนุนมาจากทีมช่างผู้รับเหมาที่มีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ และผู้บริโภคที่ต้องการปลูกสร้างบ้าน เห็นถึงประโยชน์ในคุณสมบัติที่ช่วยลดความร้อนเข้าสู่ภายในบ้านได้ดี สามารถก่อผนังได้รวดเร็ว อีกทั้ง ปัจจุบันผู้บริโภคเห็นถึงความคุ้มค่า เนื่องจากต้นทุนค่าก่อสร้างจากการใช้อิฐมวลเบาก็ใกล้เคียงกับอิฐบล็อก

"เดิมงานก่อผนังบ้านหรืออาคารส่วนใหญ่เลือกใช้อิฐบล็อกหรืออิฐมอญกว่า 60-70% แต่ปัจจุบันปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องและถูกแทนที่

ด้วยอิฐมวลเบา เนื่องจากทีมช่างคุ้นเคยกับการใช้งานและมีความสะดวกในการก่อฉาบ และสามารถต่อเติมได้ง่ายกว่าเมื่อเทียบกับบ้านที่ก่อสร้างด้วยผนังคอนกรีตสำเร็จรูป จึงทำให้ตลาดอิฐมวลเบาฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญ"

สำหรับแนวทางการทำตลาดอิฐมวลเบา 'โดมอนด์ บล็อก' ของตราเพชรนั้น จะขยายไปสู่ผลิตภัณฑ์กลุ่ม D.I.Y. (Do it Yourself) ที่ลูกค้าสามารถซื้อไปติดตั้งได้เอง หรือออกแบบให้ช่างสามารถนำไปติดตั้งได้ง่ายขึ้น นอกเหนือจากการจำหน่ายสินค้าเพื่อนำไปใช้ก่อสร้างผนัง โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ 'โดมอนด์ เคาน์เตอร์' หรือเคาน์เตอร์ครัวสำเร็จรูป ซึ่งง่ายต่อการติดตั้ง

ทั้งนี้ จากปัจจัยดังกล่าว ส่งผลดีต่อปริมาณอัตราการใช้เครื่องจักรผลิตสินค้าอิฐมวลเบา 'โดมอนด์ บล็อก' ของ 'ตราเพชร' ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ในช่วง 5 เดือนแรกของปีนี้ มีอัตราการใช้เครื่องจักรในกลุ่มสินค้าอิฐมวลเบาอยู่ที่ 80% ของกำลังการผลิตทั้งหมด ซึ่งจะส่งผลดีต่อเป้าหมายการดำเนินงานในปีนี้ที่คาดว่าจะเติบโต 5% ได้ตามแผนที่วางไว้.