



บูมออนไลน์ : นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี และนายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รมว.พาณิชย์ ร่วมเปิดงานสัมมนา E-Commerce Big Bang โดยในงานนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้เปิดตัวบริการใหม่ของเว็บไซต์ Thaitrade.com ใช้ชื่อว่า "Thaitrade Shop ซ้อครบจบในคลิกเดียว" ซึ่งเป็นบริการส่งเสริมการขายในรูปแบบ B2C หรือธุรกิจถึงผู้บริโภค วานนี้ (7 มิ.ย.)

# 'สนธิรัตน์'ปั้น'ไทยเทรด'แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ อัปเดต'8แสนล้าน'พลิกประเทศไทย

**"สมคิด"ซงอู่ฐานราก เพิ่มขีดแข่งขัน**

กรุงเทพธุรกิจ ● "สมคิด" อัปเดต 8 แสนล้านบาท พลิกประเทศไทย ส่งยกระดับอีคอมเมิร์ซไทย เทียบชั้นแบรนด์ระดับโลก วางระบบขนส่ง-รับประกันสินค้า สร้างแบรนด์ให้เป็นที่น่าเชื่อถือ พร้อมคัดเลือกสินค้าคุณภาพขายในเว็บไซต์ แจงผลงาน 4 ปีรัฐบาลเศรษฐกิจดีขึ้นทุกด้าน "สนธิรัตน์"ตั้งเป้าเพิ่มยอดขายในไทยเทรด ดอทคอมแตะ 1 หมื่นล้านใน 1 ปี

การขยายตัวของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น โดยภาครัฐวางแผนที่จะผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยได้โอกาส จากธุรกิจนี้ให้มากที่สุด

วานนี้ (7 มิ.ย.) กระทรวงพาณิชย์

จัดงาน E-Commerce Big Bang โดยมี นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาในหัวข้อเปลี่ยนธุรกิจไทยสู่โลกออนไลน์ว่า สมานติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) อนุมัติงบประมาณรายจ่าย 3 ล้านล้านบาท โดยจัดเป็นงบเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 4 แสนล้านบาท เมื่อรวมกับงบที่สร้างความเท่าเทียมในหมู่เศรษฐกิจฐานรากอีก 4 แสนล้านบาท จะทำให้การอุดหนุนในส่วนดังกล่าวสูงถึง

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

**อัปเดต 8 แสนล.**

8 แสนล้านบาท ทั้งนี้ รัฐบาลได้พยายาม

อย่างเต็มที่ในการหางบเพื่อให้เศรษฐกิจเติบโตและยืนอยู่ได้

ทั้งนี้ ถ้าความสามารถในการแข่งขัน ถ้าเกิดความมั่งคั่งแล้วไม่สามารถกระจาย ลงไปได้ ประเทศก็จะอยู่ไม่ได้ เรื่องของการสร้างการเติบโตแบบสมดุล (Balance Growth) เป็นสิ่งสำคัญมาก ดังนั้นการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าต้องเหนือปริมาณ จึงได้กำชับให้กระทรวงที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าพาณิชย์ อุตสาหกรรม เกษตรต้อง เน้นที่ตรงนี้

"4 ปีที่ผ่านมาเราใส่เงินลงไป ในภาคเกษตรไม่ต่ำกว่า 6 แสนล้านบาท ลงในเอสเอ็มอีไม่ต่ำกว่า 4 แสนล้านบาท พลิกประเทศต้องหาวิธีการอื่น ต้องสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ซึ่งในปีงบประมาณ 2562 เรามุ่งเพิ่มขีดความสามารถการ



แข่งขัน 4 แสนล้านบาทและแก้ปัญหาเศรษฐกิจรากหญ้าอีก 4 แสนล้านบาท ย้ำว่าเราต้องเพิ่มมูลค่าการผลิตให้เหนือปริมาณสร้างอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่ม ถ้าขายปริมาณถูกๆ ประเทศไม่มีความมั่งคั่งเลย"

นายสมคิด กล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจในอนาคตการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลจะมีส่วนสำคัญในการยกระดับเศรษฐกิจให้พัฒนาขึ้น ประเทศไทยจะรอช้าไม่ได้ในการลงทุนเรื่องดิจิทัล และฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) เพื่อเป็นฐานในการเติบโตระยะต่อไป

สำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซถือว่าเป็นส่วนสำคัญของการยกระดับเศรษฐกิจ เพราะสามารถทำให้สินค้าของไทยขายออกไปได้ทั่วโลก การที่กระทรวงพาณิชย์สร้างเว็บไซต์Thaitrade.com ขึ้นมาถือว่าเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้การค้าออนไลน์ของไทยยกระดับไปอีกขั้นโดยจะสร้างการเชื่อมโยงจากช่องทางการค้านี้ให้ไปยังเว็บไซต์ชั้นนำของโลก

ทั้งนี้ได้ให้นโยบายว่าการทำเว็บไซต์Thaitrade.com ขึ้นมาเป็นเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซของไทยจะต้องมีการสร้างแบรนด์ให้มีความเข้มแข็งให้ได้รับความเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศให้เป็นแบรนด์ให้เป็นที่นิยมทั่วโลก โดยให้มีมาตรฐานที่ทัดเทียมกับเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซชั้นนำของต่างชาติ เช่นเว็บไซต์อาลีบาบา อเมซอน หรือเจดิดอทคอม ซึ่งการที่จะสร้างความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นให้กับผู้ซื้อสินค้าทั่วโลกการบริหารต้องเป็นเลิศ การส่งสินค้าที่รวดเร็ว มีระบบรับประกันสินค้าเสียหาย มีระบบอีเพย์เมนต์ และระบบขนส่ง (E-Logistic) ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งการทำงานต่างๆในส่วนนี้สามารถสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

ส่วนการคัดเลือกสินค้าที่จะมาขายในเว็บไซต์ก็ควรเลือกสินค้าที่มีคุณภาพและเอกลักษณ์โดยกระทรวงพาณิชย์ต้องทำงานกับกรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ในการคัดเลือกสินค้าจากชุมชนต่างๆ มาขายในเว็บไซต์นี้เพื่อสร้างโอกาสให้สินค้าไทยสามารถขายไปได้ทั่วโลก

### ดันไทยเทรดค้าหั่นล้านในปี

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า การ

เปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับดิจิทัล ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงในทุกๆ ด้านรวมทั้งการค้าที่มุ่งไปสู่การค้าออนไลน์ และอีคอมเมิร์ซที่ทำให้การค้าแบบไร้พรมแดนเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งถือเป็นโอกาสของไทยในฐานะเป็นศูนย์กลางของซีแอลเอ็มวี ซึ่งขณะนี้อีคอมเมิร์ซรายใหญ่ของโลกอย่าง เจดิดอทคอม อเมซอน อีเบย์ และอาลีบาบา ก็ได้เข้ามาบุกตลาดในไทยแล้ว

ทั้งนี้ การเข้ามาทำธุรกิจของยักษ์ใหญ่เหล่านี้ก็เป็นโอกาสของประเทศไทยเช่นกันที่จะเชื่อมโยงธุรกิจค้าออนไลน์ และเอสเอ็มอีของไทยกับผู้ค้าระดับโลก ดังนั้นกระทรวงพาณิชย์จึงผลักดันให้เว็บไซต์ Thaitrade.com และเปิดตัวเว็บไซต์ใหม่ภายใต้ชื่อ "Thaitrade Shop" ซ้อครบจบในคลิกเดียว ขึ้นมาเป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของประเทศ (National Platform)

โดยเชื่อมโยงระบบของแพลตฟอร์มนี้เข้ากับบริษัทระดับโลกเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยสามารถส่งสินค้าไปขายและทำธุรกิจผ่านช่องทางนี้ได้มากขึ้น โดยตั้งเป้าว่าจะเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการไทยที่ค้าขายผ่านเว็บไซต์Thaitrade.com ได้เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันปีละ 5,000 ล้านบาทเป็น 1 หมื่นล้านบาทภายใน 1 ปีและเพิ่มจำนวนผู้ขายจาก 2.5 หมื่นคน เป็น 1 แสนคนโดยเร็วที่สุด

นอกจากนั้นได้เตรียมที่จะพัฒนาอีคอมเมิร์ซในระยะต่อไปโดยได้หารือกับ Tmall Globalแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนของ อาลีบาบา กรุ๊ป ซึ่งได้เป็นตัวกลางในการนำสินค้าจากไทยไปจำหน่ายยังประเทศจีน ซึ่งในอนาคตการลงทะเบียนขายสินค้าใน Tmall ของผู้ประกอบการ



พรวิช ศิลลาอ่อน

ไทย จะต้องลงทะเบียนผ่าน Thaitrade.com เพื่อให้สามารถนำฐานข้อมูลของ

ผู้ประกอบการมาใช้ในการวางนโยบายและจัดทำมาตรการสนับสนุนได้อย่างเหมาะสม

### ชี้ยุคทองรายเล็กสู้รายใหญ่

นายพรวิช ศิลลาอ่อน ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) กล่าวในการเสวนาหัวข้อทิศทางการอีคอมเมิร์ซของประเทศไทยว่า ผู้ประกอบการไทยจะต้องปรับตัวเข้ากับการค้ายุคใหม่ ซึ่งปัจจุบันอีคอมเมิร์ซถือเป็นรูปแบบการค้าที่สำคัญ ดังนั้น NEA จึงให้ความสำคัญเกี่ยวกับบอรรมด้านอีคอมเมิร์ซ

ขณะนี้ถือเป็นช่วงเริ่มต้นของผู้ประกอบการที่กำลังเติบโต จึงเป็นโอกาสทองของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่จะเข้าทำการค้าออนไลน์ เพราะระบบออนไลน์จะสามารถทำการตลาด เสนอราคาได้ ถือเป็นยุคทองของอีคอมเมิร์ซ

ขณะนี้ถือเป็นยุคทองของบริษัทเล็กๆ ที่จะพัฒนาการแข่งขันให้สามารถสู้กับรายใหญ่ๆ ทั้งการทำตลาด การตั้งราคา สินค้า ดังนั้นทางสถาบันจึงจำเป็นต้องเปิดหลักสูตรและอบรมผู้ประกอบการ

เบื้องต้นสถาบันตั้งเป้าให้ความรู้ การอบรม และการพัฒนาผู้ประกอบการ 10% ของเอสเอ็มอี 3 ล้านราย หรือคิดเป็น 300,000 รายก็พอใจ ซึ่งทางสถาบันก็จะมีการร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน ในการเพิ่มศักยภาพเอสเอ็มอีต่อเนื่อง

### เตือนรับมือการค้าเปลี่ยนเร็ว

นางอรดา เฟื่องทอง ผู้อำนวยการสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล กล่าวว่า ทางสำนักฯ ได้มีการเปิดตัวเว็บไซต์ Thaitread.com ตั้งแต่ปี 2554 ทำการค้าขายผ่านออนไลน์เป็นช่องทางให้กับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีเป็นช่องทางการขายสู่ตลาดโลก ในรูปแบบ B2B ห้างสรรพสินค้าออนไลน์ของไทยสู่ตลาดโลกและ B2C ตัวเลขออนไลน์เติบโต โดยการค้าออนไลน์มีมูลค่า 25.3 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 2558 และอีก 2 ปีต่อมาตัวเลขดังกล่าวก็มีการเปลี่ยนแปลงเร็วมาก

โดยเฉพาะการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศที่เป็นการค้าปลีกระหว่างประเทศ มีการเติบโตสูง 20-30 % วันนี้ Thaitread.com ก็ได้มีการปรับตัวจากเดิมแพลตฟอร์มให้ผู้ส่งออกไทยส่งเสริมการตลาด



ต่างประเทศเราก็กลับมาส่งเสริมธุรกิจเอสเอ็มในไทย จึงได้มีการเปิดไทยเทรดช้อปในปีนี้

ปัจจุบัน Thaitread.com มีผู้ซื้อจำนวน 1.7 แสนราย มีสินค้า 2.5 แสนรายการ และตั้งเป้าภายใน 3 ปีจะมีเพิ่มผู้ประกอบการ 1 แสนราย และมีสินค้า 1 ล้านรายการ สินค้าที่ได้รับความนิยมคือ อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าพวกความงาม ของตกแต่งบ้าน

### ช่วยผู้ค้าฐานรากระดับอำเภอ

นายณพพงศ์ วีระวร ประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทยกล่าวว่าผู้ประกอบการเอสเอ็มอีทั่วไทยมีประมาณ 3.1 ล้านราย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 99.7 ของผู้ประกอบการที่มีอยู่ในประเทศไทยทั้งหมด โดยในจำนวนนี้มีจดทะเบียนแล้ว 6 แสนราย เป็นวิสาหกิจชุมชน 1 แสนราย ขณะที่ที่เหลือเป็นร้านค้าขนาดเล็ก ขายของในออนไลน์ 2.3 ล้านราย ทำให้เกิดการจ้างงาน 11.75 ล้านรายคิดเป็น 80% ของการจ้างในประเทศทั้งหมด

ขณะที่จีดีพีของเอสเอ็มอียังไม่ได้เติบโตมากเมื่อเทียบกับจีดีพีของประเทศได้แต่ 42.6 % แม้ว่าเศรษฐกิจในไตรมาสแรกจะขยายตัวถึงร้อยละ 4.8 แต่ภาพรวมยอดขายในภูมิภาคยังไม่เติบโตจากกำลังซื้อไม่ได้ฟื้นตัว ทำให้ผู้ประกอบการยังรู้สึกว่าการใช้จ่ายยังไม่เพิ่มขึ้นซึ่งมันเป็นความเหลื่อมล้ำทางโครงสร้างของสังคมไทย

ส่วนก่อนหน้านี้มาตรการต่างๆ ของรัฐไปถึงแค่อำเภอเมือง ซึ่งอำเภอทั่วประเทศใน 76 จังหวัดมี 878 อำเภอ คาดว่ามีเพียง 90 อำเภอ ซึ่งเป็นอำเภอเมืองกับอำเภอขนาดใหญ่ทางเศรษฐกิจที่สามารถเข้าถึงมาตรการช่วยเหลือของรัฐได้ทั่วถึง

ที่เหลืออีก 700 กว่าอำเภอเข้าถึงแหล่งมาตรการช่วยเหลือยาก จึงเกิดปัญหาเรื่องความเหลื่อมล้ำตามมา จึงเป็นที่มาของการสร้างผู้ประกอบการระดับอำเภอของสมาพันธ์เพื่อส่งต่อมาตรการของรัฐไปสู่เอสเอ็มอี และระบบเศรษฐกิจฐานรากพร้อมกับจัดกิจกรรมต่างๆ ทั้งการอบรมเพิ่มความรู้อีกกับเอสเอ็มอี