

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้านเพิ่มกลยุทธ์การสื่อสารรูปแบบใหม่มุ่ง **Content Marketing** หวังใช้เป็นเครื่องมือสำคัญช่วยอัพไซส์องค์กรให้มีขนาดใหญ่ขึ้น... นับเป็นกลยุทธ์หลักของสมาคมฯ สำหรับปีนี้จะใช้ **เนื้อหาคววคู่เทคโนโลยี** เพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์...

เริ่มเปิดตัวแคมเปญแรก **“โอกาสทางธุรกิจ”** ด้วยคลิปวิดีโอถ่ายทอดประสบการณ์จริงของสมาชิกสมาคมฯ ซึ่งผู้ที่จะมาถ่ายทอดเรื่องราวไม่ใช่ใครที่เ็นหน้าทีมโดย **“ศิริพร สิงห์รัญ”** นายกสมาคมฯ เผยแพร่ผ่านทางยูทูบ, เฟซบุ๊กแฟนเพจ และบนเว็บไซต์ของสมาคมฯ จัดชุดใหญ่ไปกะพริบก้าวใหม่ของสมาคมฯ ที่พร้อมเปิดรับคนรุ่นใหม่จริงๆ

● แม้ในช่วงที่ผ่านมาวงการสกินแคร์ และผลิตภัณฑ์อาหารเสริม มีข่าวครึกโครมเกี่ยวกับการตรวจสอบ อย.และคุณภาพสินค้าแต่ในฐานะเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจด้านการจำหน่ายสินค้าและบริการ **ทรงพล ชัยมาตรกิจ** ผู้บริหาร **บมจ.ทีวีไอดีเร็ค หรือ TVD** ออกมาให้ความมั่นใจในมาตรฐานผลิตภัณฑ์กลุ่ม Health & Beauty ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายมานาน รุกจับมือ 3 ดารา ‘พิม พิมพ์พรรณ - เกาะ กชกร - น้ำฝน กุลณัฐ’ เจ้าของผลิตภัณฑ์ Fatis Coffee, Nuvite และ RENE ยิ่งสปอตโฆษณาแนะนำสินค้าทางช่องทีวี่ดิจิทัล การ์ันตีได้รับ อย.ถูกต้องเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค



ทรงพล ชัยมาตรกิจ