

# 11 แบงก์และเบรก แก่กู้ซื้อบ้าน

ยอดอนุมัติต่ำชี้เสี่ยงสูง  
หนี้เสียพุ่งไม่หยุด

# 11 แบงก์และเบรก แก่กู้ซื้อบ้าน

ยอดอนุมัติต่ำ  
ชี้เสี่ยงสูงหนี้เสียพุ่งไม่หยุด

# แบงก์และเบรกแก่กู้ซื้อบ้าน ยอดอนุมัติต่ำชี้เสี่ยงสูงหนี้เสียพุ่งไม่หยุด

2 แบงก์ใหญ่ ผวาหนี้เสียกู้บ้านกลุ่ม “เก่าแก่” พุ่งต่อเนื่อง เฝ้าระวังเข้มข้น ชี้ยอดอนุมัติต่ำกว่าพอร์ตรายย่อยโดยรวม “กลสิกรไทย” เผยล่าสุดเอ็นพีแอล กลุ่มเก่าแก่ทะลุ 4% แบงก์กรุงไทย ชี้ยอดแอปพรูฟกลุ่มนี้ต่ำกว่า 50%

นายวิวัฒน์ ปิ่นวงษ์กูร รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า ปัจจุบันสถานการณ์ปล่อยสินเชื่อรายย่อยที่ธนาคารยังคงให้ความระมัดระวังค่อนข้างมาก คือ กลุ่มผู้ประกอบการ (เก่าแก่) ที่มาขอสินเชื่อ บ้าน เนื่องจากพบว่าลูกค้ากลุ่มนี้มีหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (เอ็นพีแอล) เพิ่มสูงเกินกว่า 4% ซึ่งเป็นระดับที่สูงกว่าเอ็นพีแอลของพอร์ตรายย่อยโดยรวมที่อยู่ระดับ 3.4% โดยเห็นว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะมีความมั่งคั่งเร็วเรื่องรายได้ค่อนข้างมาก และมักโดนผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ ทำให้รายได้มีความไม่มั่นคงสูง ดังนั้น ธนาคารจึงต้องระวังและดูแลอย่างใกล้ชิด

“พอร์ตรายย่อยโดยรวมยังดี หาก



วิวัฒน์ ปิ่นวงษ์กูร

ดูตัวเลขการว่างงานก็ไม่ได้เพิ่มขึ้น คนมีรายได้ประจำแล้วตกงานก็มีไม่มาก แต่เมื่อไปดูกลุ่มผู้ประกอบการ จังหวะนี้ก็โดนเรื่องค่าแรง ค่าเงิน (อัตราแลกเปลี่ยน) สินค้าเกษตรตกต่ำ ก็โดนผลกระทบหมด เวลานี้เอ็นพีแอลยังมีอยู่ และเอสเอ็มอีก็อยู่ในช่วงปรับตัว ดังนั้นปัจจัยที่ทำให้เอสเอ็มอีแข็งแรงยังต้องใช้ระยะเวลา และเฝ้าระวังอยู่ เพราะเอสเอ็มอีที่ธุรกิจอ่อนไหวต่อปัจจัยข้างต้น ก็อาจมีโอกาสนัดนัดชำระหนี้ได้” นายวิวัฒน์กล่าว

ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 1/2561 พอร์ตสินเชื่อบ้านของธนาคารมียอดคงค้าง

อยู่ที่ 2.55 แสนล้านบาท ซึ่งลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการมีสัดส่วนราว 40-50% ของพอร์ตสินเชื่อรวม และที่เหลือเป็นกลุ่มมนุษย์เงินเดือน

“วันนี้น่าห่วงคือคนที่เป็นผู้ประกอบการ ยอดแอปพรูฟ (อัตราการอนุมัติสินเชื่อ) ของสินเชื่อรายย่อยทั้งพอร์ตทรงตัวอยู่ที่ 50% แต่ถ้าดูเฉพาะยอดแอปพรูฟที่ให้กับผู้ประกอบการถือว่าน้อยกว่า 50% ซึ่งวันนี้เราไม่ได้ลดยอดแอปพรูฟ แต่สำหรับผู้ประกอบการจะรู้ตัวเองอยู่แล้ว ว่าไม่ผ่านก็จะไม่มาขอ” นายวิวัฒน์กล่าว

สำหรับการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อรายย่อยในปี นี้ นายวิวัฒน์กล่าวว่า ธนาคารจะวางกลยุทธ์ที่เน้นเจาะกลุ่มผู้มีรายได้ประจำตั้งแต่ 15,000 บาทขึ้นไป โดยตั้งเป้าหมายสำหรับสินเชื่อบ้านเติบโตอยู่ที่ 5.5% ในขณะที่คาดว่าอุตสาหกรรมจะโตอยู่ที่ 6-8% ส่วนสินเชื่อบัตรเครดิตของธนาคารมีเป้าหมายขยายตัว 4-6% ซึ่งอุตสาหกรรมน่าจะเพิ่มขึ้นราว 6.5% แต่ธนาคารตั้งเป้าหมายสินเชื่อส่วนบุคคล (พีแอล)

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/การเงิน

วันที่: พุธที่ 3 - อาทิตย์ 6 พฤษภาคม 2561

ปีที่: 40

ฉบับที่: 5041

หน้า: 1(ขวา), 12, 11

Col.Inch: 62.90

Ad Value: 84,915

PRValue (x3): 254,745

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: แบงก์แต่ละแบร็กเถาะแก่กู้อื้อบ้าน ยอดอนุมัติต่ำซีี่เสี่ยงสูงหนีเสี่ยฟุ้งไม่หยุด

โต 6-8% สูงกว่าตลาดโดยรวมที่  
เติบโต 1%

ด้านนายลือชัย ชัยปริญญา ผู้ช่วย  
กรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายงาน  
กลยุทธ์และผลิตภัณฑ์รายย่อย ธนาคาร  
กรุงไทย(KTB) กล่าวว่า ขณะนี้พบว่าทุก  
แบงก์เริ่มมีความเข้มงวดในการปล่อยกู้  
ให้กับผู้ประกอบการที่ขอสินเชื่อรายย่อย  
เพราะกลุ่มนี้รายได้ไม่เสถียร และมี  
อัตราการผิดนัดชำระและเป็นหนี้เสีย  
สูงเมื่อเทียบกับพอร์ตรายย่อยอื่น ๆ  
จึงทำให้ทุกแบงก์ต้องเข้มงวดในการ  
อนุมัติสินเชื่อ

โดยในส่วนของธนาคารกรุงไทยก็  
เช่นกัน จะมีการติดตามกลุ่มนี้อย่าง  
ใกล้ชิด ซึ่งปัจจุบัน ยอดแอปพรูฟที่ให้กับ  
ผู้ประกอบการที่ซื้อบ้าน จะอยู่ระดับ  
ต่ำกว่ายอดแอปพรูฟโดยรวมของธนาคาร  
ที่เฉลี่ยเกิน 50%

“ตัวเลขที่ชี้ชัดว่า กลุ่มผู้ประกอบการ  
โดยเฉพาะรายเล็ก ๆ ที่ไปขอสินเชื่อบ้าน  
พบว่าหนี้เสียมากขึ้น ทั้งอุตสาหกรรม  
เลยกลัว จะต้องขอดูดี ๆ ขณะที่เอ็นพีแอล  
ก็ไม่ได้ดีขึ้น” นายลือชัยยกกล่าว