

‘เฮเฟล่’จับมือบาเยิร์นมิวนิก รุกสร้างแบรนด์ต้นยอดเอเชีย

โพสต์ทูเดย์ - เฮเฟล่ ซิงค์เค็กตลาดฮาร์ดแวร์ รับพฤติกรรมผู้บริโภคนิยมสินค้าพรีเมียมมากขึ้น ล่าสุดจับมือบาเยิร์นมิวนิกสร้างการรับรู้แบรนด์

นายโพลเคอร์ เฮลสเติร์น กรรมการผู้จัดการ บริษัท เฮเฟล่ (ประเทศไทย) เปิดเผยว่า บริษัทเป็นผู้นำในตลาดฮาร์ดแวร์ในปัจจุบัน ดังนั้น ในปี 2561 บริษัทจะเร่งขยายตลาดในกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์สุขภัณฑ์มากขึ้น เพราะเชื่อว่าตลาดเติบโตได้อีกมาก เนื่องจากประเทศไทยเป็นตลาดใหญ่ในภูมิภาคเอเชียมียอดขายเป็นอันดับ 3 ของเฮเฟล่ทั่วโลกซึ่งไม่รวมเยอรมนี

ด้านแผนการดำเนินงานในปียังเน้นนำสินค้านวัตกรรมใหม่เข้ามารองรับความต้องการของผู้บริโภคที่นิยมสินค้าพรีเมียม พบว่า ช่วง 2-3 ปีตลาด

กลุ่มนี้โตถึง 30% โดยในเยอรมนีมีสินค้านำเข้า 5 หมื่นรายการพร้อมนำเข้ามาเพิ่ม ซึ่งขณะนี้ในไทยมีราว 2 หมื่นรายการ

นอกจากนี้ เฮเฟล่ ได้จับมือกับสโมสรฟุตบอล บาเยิร์น มิวนิก เป็นเวลา 3 ปี ซึ่งความร่วมมือครั้งนี้จะทำให้ทั้งสองแบรนด์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทจะมีการทำการตลาดต่อเนื่องซึ่งปีนี้ตั้งงบไว้ที่ 3-4% ของยอดขายหรือราว 100 ล้านบาท

สำหรับปีนี้บริษัทตั้งเป้ายอดขายในไทยโตขึ้น 12-13% จากปีที่แล้ว และมองว่าตลาดในเอเชียจะเติบโตมีส่วนรายได้ที่ 50% ของยอดขายทั้งกรุปในอีก 3-4 ปีข้างหน้า ปัจจุบันอยู่ที่ 30% ของยอดขายทั้งกรุปอยู่ที่ 5.6 หมื่นล้านบาท เพราะเวียดนามและเมียนมามีอัตราการเติบโตอย่างมาก ■