

## ปูนเอสซีจีเจาะคนรุ่นใหม่คว้า 'ทอง-กวินทร์' เป็นพรีเซนเตอร์



เอสซีจี ตอกย้ำความเป็นผู้นำและเชี่ยวชาญในปูนซีเมนต์งานโครงสร้างที่สั่งสมมานานกว่า 100 ปี ด้วยกลยุทธ์การสื่อสารเน้นสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ที่ทันสมัย หวังเจาะกลุ่มเป้าหมายสถาปนิก ผู้รับเหมา ช่างก่อสร้าง และเจ้าของบ้านรุ่นใหม่ สร้างการรับรู้ผ่านภาพยนตร์โฆษณาเรื่อง “ปูนเอสซีจี



รับได้ทุกสถานการณ์” ซึ่งได้ “ทอง” กวินทร์ ธรรมสังจรรย์ นายประมุขของทีมชาติไทย ซึ่งเป็นนักกีฬารุ่นใหม่ที่มีฟอร์มการเล่นโดดเด่นและมีภาพลักษณ์ความแข็งแรง มาเป็นตัวแทนถ่ายทอด

เรื่องราวสะท้อนคุณสมบัติของปูนเอสซีจี งานโครงสร้างซึ่งเต็มเปี่ยมด้วยประสิทธิภาพความแข็งแรงที่เริ่มต้นจากข้างใน ช่วยปกป้องอย่างเหนือชั้น

ภาพยนตร์โฆษณาเรื่องนี้เลือกใช้เทคนิคแอนิเมชัน 3 มิติสลับกับภาพจริง โดยเล่าเรื่องราวของเด็กน้อยที่พยายามปกป้องบ้านทรายจากการถูกคลื่นซัดสาด ในขณะที่เดียวกันเกลียวคลื่นก็กลายเป็นปีศาจในสายตาของเด็กน้อย ทันใดนั้น “กวินทร์” ปรากฏตัวขึ้น มาช่วยปกป้องเด็กน้อย และบ้านทรายจากการถูกทำลายของปีศาจ ซึ่งเป็นตัวแทนของสภาวะแวดล้อม และแรงกระทำต่องานโครงสร้าง โดยผลิตภัณฑ์ปูนเอสซีจี ได้แก่ ปูนทนน้ำทะเล เอสซีจี ที่ปกป้องโครงสร้างจากการกัดกร่อนของน้ำทะเลและไอทะเล, ปูนงานโครงสร้าง เอสซีจี ที่รับกำลังอัดสูง ทำให้โครงสร้างมั่นคง แข็งแรง และทนทาน และปูนงานโครงสร้าง เอสซีจี สูตรไฮบริด เพื่อโครงสร้างที่แข็งแรงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยงานโครงสร้างเป็นส่วนสำคัญที่สุดของ บ้าน และอาคาร ที่จำเป็นต้องให้ความสำคัญตั้งแต่แรกในการก่อสร้าง