



15-18 มี.ค. พบกันที่งาน "รับสร้างบ้านและวัสดุ" คอนเซ็ปต์ Innovative Living

บทความในหมวดอื่น ๆ

สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน จัดเต็มงาน "รับสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Materials Focus 2018" ชูคอนเซ็ปต์ "Innovative Living" รวมเทรนด์แบบบ้านรุ่นใหม่ นวัตกรรมสร้างบ้านและวัสดุ รับลูกค้ายุคดิจิทัล พร้อมอัดโปรโมชั่นเต็มพิกัดกระตุ้นตลาดตั้งแต่ต้นปี พร้อมจูงสร้างบ้านได้ในงานระหว่างวันที่ 15-18 มีนาคมนี้ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ตั้งเป้ายอดขาย 4 วันราว 1,100 ล้านบาท

นางศิริพร สิงห์รัญ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน (Home Builder Association :HBA) เปิดเผยถึงการจัดงาน "รับสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Materials Focus 2018" ระหว่างวันที่ 15-18 มีนาคม 2561 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ จะเป็นกิจกรรมที่มุ่งส่งเสริมการตลาดให้กับสมาชิกของสมาคมฯ ตลอดจนพันธมิตรในธุรกิจ

ซึ่งหากธุรกิจรับสร้างบ้านเติบโตเพิ่มขึ้น บริษัทรับสร้างบ้านก็สามารถขยายธุรกิจได้เพิ่มมากขึ้น ขณะที่ผู้ประกอบการก็จะได้ทั้งประโยชน์จากโปรโมชั่นส่งเสริมการขายของบริษัทรับสร้างบ้านในแต่ละราย และได้รับบริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน ปีนี้มีสมาชิกที่ร่วมออกบูธกว่า 30 ราย



2 มีนาคม 2561

<https://www.estopolis.com/article/>

รับสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Materials FOCUS 2018
15 - 18 มีนาคม 2561
 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

INNOVATIVE LIVING
 พบกับเทรนด์บ้านยุคใหม่ล่าสุด เปิดมุมมองบ้านยุคใหม่

จุดประกายการสร้างบ้านภายในงาน สู้รับ
ทองคำ มูลค่ากว่า 200,000 บาท

ทางในทางพิเศษ

- เปิดตลาดสร้างบ้านในราคา 30 ล้านบาท
- เปิดตัววัสดุใหม่ล่าสุดกว่า 100 ชนิด
- เปิดตัวนวัตกรรมและนวัตกรรมใหม่
- เปิดตัวผลิตภัณฑ์สร้างบ้านยุคใหม่
- เปิดตัวคอนเซ็ปต์ New Home Design
- Innovation Zone

ลงทะเบียนผ่านช่องทางออนไลน์
 พบ www.hba-th.org

• รับส่วนลดสูงสุด 10,000 บาท
 • รับของขวัญมูลค่ากว่า 1,000 บาท
 • รับสิทธิ์จองบ้านก่อนใคร 3 เดือน
 • รับสิทธิ์จองบ้านก่อนใคร 3 เดือน

• รับสิทธิ์จองบ้านก่อนใคร 3 เดือน
 • รับสิทธิ์จองบ้านก่อนใคร 3 เดือน