

ในปีที่สมาคมฯ จัดงาน "รับสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Materials Focus 2018" ภายใต้แนวคิด " Innovative Living " เป็นงานที่รวมเทรนด์แบบบ้านรุ่นใหม่ และนวัตกรรมใหม่การสร้างบ้านและวัสดุ มารวมไว้ในผู้บริโภคนำเลือกสรร เพื่อความสมบูรณ์แบบในการอยู่อาศัยในยุคดิจิทัล ที่โลกเชื่อมโยงถึงกันหมดด้วยอินเทอร์เน็ต เมื่อโลกเชื่อมกันมากขึ้น ย่อมสร้างโอกาสให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ได้

ที่สำคัญปีนี้สมาคมฯ ได้เปิดบูธเพื่อรับสมัครสมาชิก สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่สนใจต้องการจะร่วมเป็นสมาชิกและขยายการเติบโตธุรกิจ ซึ่งเป็นไปตามแผนงานของสมาคมฯ มุ่งขยายฐานสมาชิก และเพิ่มขนาดองค์กรให้มีขนาดใหญ่มากขึ้น จากฐานสมาชิกปัจจุบันที่มีอยู่ 127 ราย

นางศิริพร ยังกล่าวว่า สำหรับในช่วงไตรมาสที่ 1 สมาคมฯ จะเน้นในเรื่องของนโยบายการเร่งสร้างขยายเครือข่ายฐานสมาชิก และนโยบายในเชิงของผู้บริโภค ผ่านการจัดงาน " Home Builder & Materials Focus 2018 " ซึ่งจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 15-18 มีนาคม 2561 คาดตลอด 4 วันของการจัดงานจะช่วยกระตุ้นตลาดให้คึกคักมากขึ้น ซึ่งนอกจากจะเป็นการรวมตัวของบริษัทรับสร้างบ้านชั้นนำ พร้อมด้วยสถาบันการเงินที่จะมาให้สินเชื่อในอัตราพิเศษ

สำหรับภาพตลาดรับสร้างบ้านในกรุงเทพ-ปริมณฑลปี 2561 เชื่อว่าตลาดจะยังคงเติบโตต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า 5% มูลค่าเพิ่มเป็น 11,000 ล้านบาท โดยมีสัญญาณที่ดีทางเศรษฐกิจมาตั้งแต่ ช่วงครึ่งปีหลังของปี 2560 โดยสินค้ากลุ่มหลักยังคงเป็นบ้านราคา 2.5-5 ล้านบาท คิดเป็น 40% ของยอดขายรวม รองลงมาเป็นกลุ่มราคา 5-10 ล้านบาท คิดเป็น 36% ของยอดขายรวม ส่วนที่เหลือคือบ้านกลุ่มราคาต่ำกว่า 2.5 ล้านบาท สัดส่วน 10% กลุ่มราคา 10-20 ล้านบาท สัดส่วน 5% และมากกว่า 20 ล้านบาท สัดส่วน 4%

ส่วนในไตรมาส 1 ตลาดรับสร้างบ้านภาพรวมมีสัญญาณการเติบโตที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา ที่มีความชัดเจนว่าดัชนีความเชื่อมั่นของภาคอุตสาหกรรมในประเทศไทยเป็นไปในทางที่ดีขึ้น มีสัญญาณเบิกจ่ายบวกจากการบริโภคภายในประเทศขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2560 จากการใช้จ่ายด้านการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานจากภาครัฐ การขยายตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ อีกทั้งผู้ประกอบการมีการปรับแผนและพัฒนากลยุทธ์เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่จะเพิ่มขีดความสามารถและการแข่งขัน

ด้านนายจิระวัฒน์ มาลีรักษ์ อุปนายกฝ่ายกิจกรรมพิเศษ กล่าวเสริมถึงการจัดงาน " Home Builder & Material Focus 2018 " มีผู้ประกอบการที่มาร่วมออกบูธ แบ่งเป็น บริษัทรับสร้างบ้านชั้นนำ บริษัทวัสดุก่อสร้าง บริษัทออกแบบและตกแต่ง สถาบันการเงิน บริษัทอุปกรณ์-เครื่องใช้และของตกแต่งบ้าน สื่อสายอสังหาริมทรัพย์ และบูธของทางสมาคมฯ รวมกว่า 45 บูธ โดยมีไฮไลท์กลุ่มบริษัทรับสร้างบ้านที่เตรียมแบบบ้านใหม่ซึ่งเป็นเทรนด์ล่าสุดของปีที่ผ่านมาเสนอ และกลุ่มวัสดุซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ที่เพิ่งออกสู่ตลาด เช่น CEMENT NANO PAINT-ฉาบเข้า ทาบาย ไร้กลิ่นไร้รอยแตก เครื่องปรับอากาศลดโลกร้อนซึ่งพัฒนาเพื่อรองรับเทคโนโลยีแห่งโลกอนาคต ลิฟต์บ้านอัจฉริยะจากประเทศสวีเดน กระเบื้องที่ออกแบบด้วยเทคโนโลยีการพิมพ์แบบดิจิทัลที่จำลองรูปแบบสีของหินธรรมชาติ ฯลฯ ทั้งนี้สมาคมฯ คาดว่า จะมียอดขายภายในงาน 4 วัน ไม่ต่ำกว่า 1,100 ล้านบาท และยอดขายตามภายหลังงานอีกไม่ต่ำกว่า 1,800 ล้านบาท



2 มีนาคม 2561

<https://www.estopolis.com/article/>