

งานสถาปนิกปีนี้คึก เงินสะพัด1หมื่นล.

โพสต์ทูเดย์ - ทีทีเอฟฯ ชูอุปกรณ์ และวัสดุจิปาถะระดับกลางถึงบน ออกบูธกว่า 200 ราย คาดงานสถาปนิกครั้งนี้สะพัดหมื่นล้าน

นายศุภแมน มรรคา รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีทีเอฟ อินเตอร์เนชั่นแนล เปิดเผยถึงการจัดงานสถาปนิก'61 ว่าการจัดงานครั้งนี้จะมีผู้ออกบูธแสดงสินค้าต่างชาติ โดยเฉพาะจีนมาออกบูธมากที่สุดถึง 200 บูธ ซึ่งปีนี้บริษัทชั้นนำและผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมมาออกบูธมากขึ้น โดยกลุ่มที่เข้ามาทำตลาด เช่น ลิฟต์ กระจุก อุปกรณ์ครัว กระเบื้อง ต่างจากปีที่แล้วจะเน้นสินค้าระดับล่างราคาถูกมาทำตลาดในไทย

นอกจากนั้น ปีนี้จะเป็นครั้งแรกที่มีพื้นที่โชว์นวัตกรรมและเทคโนโลยีจากยุโรป หรือยุโรปแปซิฟิกเลียนจำนวน 8 ราย รวมทั้งการจัดทำโปรโมชั่นพิเศษ เช่น มอบส่วนลดสูงสุด 50%

ทั้งนี้ การจัดงานสถาปนิก'61 ซึ่งจัดภายใต้คอนเซ็ปต์ Beyond Ordinary : ไม่ธรรมดา ซึ่งจัดวันที่ 1-6 พ.ค.นี้ จาก

การที่เศรษฐกิจมีการขยายตัวเป็นผลจากการลงทุนภาครัฐและเอกชน ทั้งโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งโครงการด้านที่อยู่อาศัย ทำให้ความต้องการวัสดุก่อสร้างเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้การตอบรับเข้าร่วมแสดงสินค้าจากผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องก่อสร้างกว่า 900 บริษัท บนพื้นที่ 7.5 หมื่นตารางเมตร

สำหรับไฮไลต์ในงานยังคงเป็นเรื่องของการนำเสนอเทคโนโลยี งานสถาปัตยกรรมและวัสดุก่อสร้าง ซึ่งปีนี้พบว่าเทรนด์วัสดุเพื่อรองรับกลุ่มผู้สูงวัยจะมีมากขึ้นจากเดิมที่เน้นเรื่องของการประหยัดพลังงานหรือกรีนโปรดักต์ รวมทั้งจะมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่จะช่วยลดต้นทุนและแรงงาน เช่น หุ่นยนต์ เป็นต้น

อย่างไรก็ดี การจัดงานในครั้งนี้จะส่งผลดีเศรษฐกิจต่อเนื่องถึงครึ่งปีหลัง เพราะความต้องการมากขึ้น คาดเงินสะพัดกว่า 1 หมื่นล้านบาท ตั้งเป้ามีผู้เข้าร่วมชมงานไม่ต่ำกว่า 4 แสนคน ■