

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/พรีอเพอร์ตี

วันที่: พุธที่ 12 - อาทิตย์ 15 เมษายน 2561

ปีที่: 40

ฉบับที่: 5035

หน้า: 7(บนขวา)

Col.Inch: 47.25

Ad Value: 63,787.50

PRValue (x3): 191,362.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'เจ.ดี.พูลส์' เกาะเทรนด์รักสุขภาพ ส่งสระคาร์ดิโอ 6 โซนชุดลูกแก้ว

ทรนด์การรักสุขภาพกำลังมาแรง และมีแนวโน้มจะเพิ่มทวีคูณขึ้นทุกวัน ทำให้ผู้ประกอบการหันมาผลิตสินค้าเน้นการบำบัดมากขึ้น ล่าสุด “เจ.ดี.พูลส์” ผู้นำด้านอุตสาหกรรมสระว่ายน้ำ ได้คิดค้นนวัตกรรมสระว่ายน้ำรุ่นใหม่รองรับกับตลาด ภายใต้ชื่อ “คาร์ดิโอ พูล” เป็นทั้งสระว่ายน้ำเพื่อการออกกำลังกายและบำบัดในตัว

นายธนศักดิ์ พึ่งเดช ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัท เจ.ดี.พูลส์เปิดเผยว่า สระว่ายน้ำรุ่น “คาร์ดิโอ พูล” เกิดจากพฤติกรรมของลูกค้าที่มีสระว่ายน้ำแต่ไม่ค่อยได้ใช้งาน บางกลุ่มซื้อสระว่ายน้ำเพื่อป้องกันโรคสตีเนีย ฐานะทางสังคม รวมถึงบางส่วนซื้อให้ลูกหลาน จึงเกิดแนวคิดการพัฒนาสระว่ายน้ำเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการผนวกนวัตกรรมการออกกำลังกายและการดูแลสุขภาพ ทั้งยังเน้นซอฟต์แวร์ในรูปแบบการให้คำแนะนำการใช้สระว่ายน้ำเพื่อออกกำลังกาย

โดยมี **ผศ.ดร.ประภาส โพธิ์ทองสุนันท์** นักธารบำบัดผู้เชี่ยวชาญ เป็นที่ปรึกษาการพัฒนาและจัดทำคู่มือเกี่ยวกับการออกกำลังกายในน้ำ เพื่อให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ ยังเป็นการเปิดตลาดใหม่สำหรับคนรักสุขภาพ และดูแลสุขภาพของคนในครอบครัว เหมาะกับทุกเพศ

‘เจ.ดี.พูลส์’ เกาะเทรนด์รักสุขภาพ ส่งสระคาร์ดิโอ 6 โซนชุดลูกแก้ว



ทุกวัย ผู้ที่ต้องการทำกายภาพบำบัดหรือผู้สูงอายุที่ต้องการออกกำลังกายเพื่อป้องกันการบาดเจ็บ

สำหรับสระว่ายน้ำ “คาร์ดิโอ พูล” เป็นสระไฟเบอร์กลาสคุณภาพสูง โครงสร้างแข็งแรง มีทั้งหมด 6 ขนาด ตามขนาดพื้นที่ที่ต้องการ ทุกขนาดมีความกว้าง 2.20 เมตร ขนาดความยาวเริ่มต้น 3

เมตร ไปจนถึง 11 เมตร และใช้เวลาก่อสร้างภายใน 7 วัน โดยตั้งเป้าในปีแรกจะมียอดขาย 200 ล้านบาท

บริษัทได้ศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยต่อการตัดสินใจซื้อสระว่ายน้ำของผู้บริโภคพบว่า ปัจจุบันพฤติกรรมเลือกซื้อสระว่ายน้ำจะสอดคล้องกับปัจจัยต่าง ๆ 4 ขั้นตอน คือ 1.ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิต

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/พรีอเพอร์ตี

วันที่: พุธที่ 12 - อาทิตย์ 15 เมษายน 2561

ปีที่: 40

ฉบับที่: 5035

หน้า: 7(บนขวา)

Col.Inch: 47.25

Ad Value: 63,787.50

PRValue (x3): 191,362.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'เจ.ดี.พูลส์' เกาะเทรนด์รักสุขภาพ ส่งละครดีโอ 6 ไซซ์ดูถูกลง

2.เทรนด์การดูแลสุขภาพ 3.ขนาดที่ดิน
ของบ้าน และ 4.ราคาสระว่ายน้ำ ทุก
ส่วนมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสระ
ว่ายน้ำขนาดต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับ
พื้นที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค และกำลัง
ซื้อของแต่ละคน

“เราศึกษาและพัฒนาสระว่ายน้ำสำเร็จ
ในรูปแบบโพลีคาร์บอเนต โดยผ่านนวัตกรรม
ออกกำลังกายมาผสมผสานการพัฒนา
สระว่ายน้ำรุ่นใหม่ ให้ตอบโจทย์ความ
ต้องการผู้บริโภคที่รักสุขภาพ และขึ้น
ชอบการออกกำลังกายในน้ำเพื่อสร้าง
ตลาดใหม่เพราะการแข่งขันสูง นอกจากนี้
เรายังมีแผนเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่อีก 3 ตัว
คือ สระว่ายน้ำคริสตัลพูล จะมุ่งทำตลาด
กลุ่มโรงแรมระดับ 4-5 ดาว และอีก 2
รุ่นที่เหลือจะเน้นเพื่อวัตถุประสงค์การ
เคลื่อนย้ายง่าย”

ปัจจุบันตลาดรวมสระว่ายน้ำมี
มูลค่าประมาณ 4,500 ล้านบาท แบ่ง
ออกเป็น 3 กลุ่มระดับราคา แบ่งเป็น
กลุ่มเอ ราคาตั้งแต่ 8 แสนบาทขึ้นไป
มีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ 30% กลุ่มบี
ราคา 5-7 แสนบาท มีส่วนแบ่งตลาด
40% ส่วนที่เหลืออีก 30% เป็นกลุ่มซี
มีราคาอยู่ที่ 2-4 แสนบาท โดย
กลุ่มบีและซีเป็นเซ็กเมนต์ที่เริ่มมีการ
แข่งขันสูง และมีแนวโน้มอัตราการ
ขยายตัวที่มากขึ้น