

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: เสาร์&สด/อสังหาริมทรัพย์

วันที่: เสาร์ 15 เมษายน 2560

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9635

Col.Inch: 21.41 Ad Value: 35,326.50

หน้า: 17(ล่าง)

PRValue (x3): 105,979.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สร้างบ้านยุค4.0ต้อง'นวัตกรรม'

สร้างบ้านยุค4.0ต้อง'นวัตกรรม'

นายพิชิต อรุณพัลลภ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน เปิดเผยว่า ปัจจุบันตลาดรับสร้างบ้านมีการแข่งขันกันค่อนข้างรุนแรง มาจาก 2 เหตุผลหลัก คือ ผู้ประกอบการรับสร้างบ้านต้องการสร้างยอดขายและหาลูกค้าใหม่เข้ามาชดเชยลูกค้าเก่าที่ครบกำหนดส่งมอบบ้าน อีกส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะมีผู้ประกอบการรายใหม่ที่เดิมเป็นตัวแทนจำหน่ายวัสดุก่อสร้างได้ขยายการบริการสู่ธุรกิจรับสร้างบ้าน

อย่างไรก็ตาม การแข่งขันกันด้วยกลยุทธ์ "ราคา" หรือลด แลก แจก แถม นั้นอาจสามารถช่วยแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของผู้ประกอบการที่ต้องการงานเข้ามา แต่ไม่ตอบโจทย์ในระยะยาว ดังนั้น เพื่อรองรับการแข่งขันในอนาคตและเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ หรือ "ตลาดบ้าน" หรือ "ตลาดที่อยู่อาศัย" ยุค 4.0 ที่ต้องให้ความสำคัญเรื่อง "นวัตกรรม" มาใส่ในแบบบ้านยุคใหม่ อาทิ แบบบ้านเพื่อประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้จะให้ความสำคัญในเรื่องนวัตกรรมแล้ว ผู้ประกอบการธุรกิจรับสร้างบ้านก็ต้องวางแผนรับมือการตลาดยุคโซเชียลมีเดียด้วยเช่นกัน

"จากนี้ไปในการออกแบบบ้านซีรี่ย์ใหม่ๆ ของผู้ประกอบการธุรกิจรับสร้างบ้านอาจต้องหาข้อมูลหรือทำงานร่วมกับบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้างมากขึ้นเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ หรือเทรนด์การอยู่อาศัยในอนาคตเพื่อให้ใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ เช่น นวัตกรรมการจัดพื้นที่เพื่อรองรับกับผู้สูงอายุแบบครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นห้องน้ำ ห้องนอนทางขึ้นลง รวมถึงพื้นที่นั่งเล่น เป็นต้น นอกจากนี้ ยอมรับว่ากระแสยุคดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทต่อธุรกิจรับสร้างบ้านเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ"