

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: การเงิน-ลงทุน/ธุรกิจการตลาด

วันที่: ศุกร์ 16 มีนาคม 2561

ปีที่: 31

ฉบับที่: 10767

หน้า: 26(บนขวา), 25

Col.Inch: 69.14

Ad Value: 165,936

PRValue (x3): 497,808

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: อสังหาริมทรัพย์ยอดขายช่วง'ตลาดบูธ'เร่งเติบโต

เติบโตสูงขึ้นเพราะราคาที่ดินในการพัฒนา
พุ่งขึ้น ซึ่งหากผู้ลงทุนคิดแต่เฉพาะรายได้
ระยะสั้นที่ลดลง ก็อาจกระทบต่อยอดขาย
ในเซกเมนต์นี้ แต่เชื่อว่าในระยะยาว
การลงทุนก็ยังเป็นผลดีเพราะการครอบครอง
อสังหาริมทรัพย์ในกรุงเทพฯ ที่ส่วนใหญ่
กระจุกตัวอยู่ในทำเลทองสุขุมวิท สีลม
สาทร อยู่แล้ว มีแต่มูลค่าที่เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า
10% ทุกปี

ด้าน **วรวุฒิ กาญจนกุล** เลขานุการ
สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน หรือ เอชบีเอ
ประเมินว่า การเติบโตธุรกิจรับสร้างบ้าน
ปีนี้จะเติบโตราว 5% โดยสมาชิกสมาคม
กว่า 127 ราย มีส่วนแบ่งการตลาด มูลค่า
ราว 1 หมื่นล้านบาท จากภาพรวมตลาดรับ
สร้างบ้านราว 5 หมื่นล้านบาท แต่กำลังซื้อ
หลักยังมาจากกรุงเทพฯ และปริมณฑล
มากกว่าต่างจังหวัด

สาเหตุที่ยังประเมินการเติบโตใน
กลุ่มรับสร้างบ้านและวัสดุก่อสร้าง สวนทาง
กับการอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น ความต้องการ
ปูนซีเมนต์ที่ลดลง เพราะคนที่จะสร้างบ้าน
เป็นกลุ่มวางแผนล่วงหน้า มีงบประมาณ
เตรียมไว้อยู่แล้ว ต่างจากโครงการอสังหา
ต่างๆ ที่อาจชะลอตัว ทั้งนี้ ตลาดหลัก 45%
ยังเป็นบ้านกลุ่ม 2.5-5 ล้านบาท และรอง
ลงมาก็คือกลุ่มราคา 5-10 ล้านบาท ซึ่งหาก
รวมกันมีขนาดกว่า 70%

ส่วนการจัดงาน "รับสร้างบ้านและวัสดุ
Home Builder & Materials Focus
2018" พร้อมกับมหกรรมบ้านและคอนโด
ในปีที่ตั้งเป้ายอดขายไว้ 1,100 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นจากงานช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว
ราว 100 ล้านบาท