

## พานาโซนิคบุกก่อสร้าง



ลุยตลาดสร้างบ้านสำเร็จรูป ชูจุดขายไฮเทคแก้ปัญหาขาดแคลนแรงงาน เล็งฉีกพันธมิตรขยายตลาดอาเซียน

B4



### | โศภชัย สนิลแก้ว

นับวันปัญหาขาดแคลนแรงงานก่อสร้างถือว่าเป็นเรื่องใหญ่อุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยเฉพาะการก่อสร้างบ้านจึงทำให้ผู้ประกอบการต่างพยายามนำบ้านสำเร็จรูปหรือบ้านน็อคดาวน์เป็นจุดขาย เนื่องจากก่อสร้างได้รวดเร็วและสามารถควบคุมต้นทุนได้ดี

**คาซุฮิโระ ชิเกะ** ประธาน บริษัท พานาโซนิค คอร์ปอเรชั่น เปิดเผยว่า เครื่องใช้ไฟฟ้านั้นเชื่อมต่อกับความต้องการที่อยู่อาศัย จึงทำให้บริษัทเข้ามาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจรับสร้างกว่า 50 ปีที่ผ่านมา โดยการก่อตั้งธุรกิจซึ่งเดิมเรียกชื่อว่า พานาโฮม ตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. 2561 จะเรียกว่า พานาโซนิคโฮม เนื่องจากเล็งเห็นว่าการก่อสร้างที่อยู่อาศัยจะทำให้คนมีคุณภาพชีวิตของคนดีขึ้น ปัจจุบันบริษัทได้ก่อสร้างบ้านสำเร็จรูปในญี่ปุ่นมากกว่า 9 หมื่นหลัง โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาด 1% ในตลาดรับสร้างบ้านที่มีจำนวนกว่า 9.6 แสนหลัง/ปี

สำหรับตัวโรงงานตั้งอยู่ที่เมืองโอซากา ประเทศญี่ปุ่น มีพื้นที่โรงงาน 3.3 แสนตารางเมตร ปัจจุบันสามารถก่อสร้างบ้านได้วันละ 16 หลัง โดยเริ่ม

# พานาโซนิคโฮม ต้นแบบบ้าน ยุคดิจิทัล

จากก่อสร้างผนังรับแรงของตัวบ้าน ตั้งแต่ขนาดเล็ก-ใหญ่ ก่อสร้างตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ซึ่งในอนาคตมีจะรับงานก่อสร้าง คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ให้เข้าร่วมไปถึงการรับงานก่อสร้างเมืองในรูปแบบสมาร์ทซิตี้

ทั้งนี้ ขั้นตอนการรับงานเริ่มจากการพูดคุยถึงความต้องการของผู้ซื้อ จากนั้นจะคำนวณถึงวันที่จะส่งมอบ การผลิตก็ต้องมีการคำนึงถึงดินฟ้าอากาศ บ้านสามารถทนอุณหภูมิได้สูงถึงติดลบ 50 ภายในบ้านมีสปริงเกอร์ หรือเรียกว่าเป็นระบบแอร์โรห่า ที่มีการควบคุมคุณภาพอากาศภายในบ้าน ผ่านฟิวเตอร์ที่มีคุณภาพสูง เพื่อไม่ให้ฝุ่นอยู่ในตัวบ้าน ขณะเดียวกันก็สามารถลดการใช้พลังงานได้ 20% ภายในตัวบ้านใช้ระบบปรับอากาศที่ทำแล้วให้รู้สึกว่ายู่สบาย ระบบอากาศจะถูกปรับโดยอัตโนมัติ เพื่อทำให้เกิดความสบาย ในบ้านจากพื้นถึงเพดานอุณหภูมิจะต่างกันไม่เกิน 1 องศา ถ้าไม่มีระบบดังกล่าวอุณหภูมิจะแตกต่างกันมาก

“งานโครงสร้างบ้านหนึ่งหลังสามารถดำเนินการได้ภายใน 1 วัน โดยใช้เครนยกชิ้นส่วนประกอบเป็นบ้านเหมือนกับประกอบเลโก้ ภายในบ้านยังใส่ฉนวนกันน้ำ แนวคิดในการพัฒนาคือ เก็บสต็อกให้น้อยที่สุดและผลผลิตสินค้าให้ได้ต้นทุนที่ต่ำ พร้อมกันเน้นหลักสปีดคือ การทำงานที่เร็วกว่าปกติ 2 เท่า แต่เน้นเรื่องคุณภาพ ทุกอย่างจะต้องเป็นศูนย์ทั้งเรื่องอุบัติเหตุหรืองานไม่ได้คุณภาพ รวมไปถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานน้อย ซึ่งภายในโรงงานพานาโซนิคจะมีการทำโซลาร์รูมภายในโรงงาน เพื่อใช้เป็นตัวอธิบายสินค้า” ชิกะ กล่าว



ตัวอย่างของฟังก์ชันของบ้านจะคำนึงถึงการใช้งานได้อย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของห้องน้ำใช้ประตูลิฟต์ที่เคลื่อนที่สำหรับผู้สูงอายุ ขณะที่ระยะห่างระหว่างเตียงนอนกับตัวห้องน้ำอยู่ใกล้กัน การวางตำแหน่งของสายไฟภายในบ้านปลั๊กจะต้องอยู่ในพื้นที่ ที่สูงขึ้น เพื่อให้ใช้งานได้ง่าย หรือหากเดินเกี่ยวกับสายปลั๊กจะหลุดทันที ซึ่งจะไม่ทำให้สะดุดล้ม

ทางด้านความสูงของห้องครัวนั้นถูกปรับให้เหมาะสม โดยสามารถนั่งทำกับข้าวได้และใช้ระบบลิฟต์ในชั้นวางไม่ต้องเอื้อมมือวางจานหรือของบริเวณชั้นบนของตู้ พร้อมกันนี้บริษัทยังให้บริการรูปแบบครบวงจร ตั้งแต่การให้คำปรึกษาทางการเงิน การออกแบบ การตกแต่งบ้าน การปรับปรุงบ้าน การขอสินเชื่อกับสถาบันการเงิน ซึ่งรวมการบริการทั้งหมดอยู่ในการบริการจุดเดียว

ปัจจุบันบริษัทได้ขยายธุรกิจพานาโซนิคโฮมไปยังประเทศไต้หวัน มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และอยู่ระหว่างศึกษาตลาดในเวียดนามและไทย โดยการร่วมมือเป็นพันธมิตรกับบริษัทไทยที่เวลานี้ยัง

ไม่ได้ข้อสรุป อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้านั้นบริษัทเข้ามาทำตลาดในรูปแบบร่วมทุนพัฒนาเป็นรายโครงการ เช่น ร่วมกับบริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ นำเทคโนโลยีของบริษัทไปใช้พัฒนาโครงการแอชตัน เรสซิเดนซ์สุขุมวิท 41 และนำเทคโนโลยีไปพัฒนาโครงการแมกโนเลียส์ ราชดำริ์ บูเลอวาร์ดของบริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น เป็นต้น ■