

เกร็ดธุรกิจ

รั้งสร้างบ้านเริ่มพื้นตัว

พิชิต อรุณพัลลภ นายกสมาคมธุรกิจรั้งสร้างบ้าน เปิดเผยถึงภาพรวมตลาดรั้งสร้างบ้านในช่วงไตรมาส 3/2560 มีแนวโน้มที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเชื่อว่าจะช่วยสนับสนุนให้ภาพรวมตลาดรั้งสร้างบ้านในช่วงไตรมาส 4/2560 นั้น มีความคึกคักมากขึ้น และจากการสำรวจผู้เข้าชมงาน “รั้งสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Materials Expo 2017” ที่จัดเมื่อวันที่ 17-20 ส.ค. 2560 ที่ผ่านมา พบว่า เหตุผลที่เลือกรั้งสร้างบ้านเองแทนการซื้อบ้านในโครงการจัดสรร อันดับหนึ่ง เพราะมีที่ดินเปล่าอยู่แล้วคิดเป็นสัดส่วน 34.86% รองลงมา คือต้องการเลือกวัสดุรั้งสร้างบ้านเอง คิดเป็น 19.53% และอันดับสาม คือ มีราคาถูกลงกว่าบ้านจัดสรรคิดเป็น 17.45%

สำหรับผู้บริโภคกลุ่มนี้พร้อมที่จะปลูกรั้งคิดเป็น 10.86% ปลูกรั้งภายใน 3 เดือน คิดเป็น 9.89% ปลูกรั้งภายใน 6 เดือน คิดเป็น 12.58% ปลูกรั้งภายใน 1 ปี คิดเป็น 26.46% และปลูกรั้ง 1 ปีขึ้นไป คิดเป็น 27.07% ส่วนงบประมาณในการก่อสร้างส่วนใหญ่อยู่ที่ 2-5 ล้านบาท และต้องการพื้นที่ใช้สอยของบ้านไม่เกิน 150-250 ตารางเมตร บนเนื้อที่ไม่เกิน 50-100 ตารางวา

ในขณะที่เดียวกันก็พบว่า มีสัดส่วนสูงถึง 47.03% ไม่ต้องการใช้สินเชื่อจากสถาบันการเงิน และอีก 32.45% มีความต้องการใช้สินเชื่อจากสถาบันการเงิน โดยผู้ต้องการรั้งบ้านส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยที่ 15,001-40,000 บาท/คน/เดือน คิดเป็นสัดส่วน 32.17% รองลงมา มีระดับรายได้อยู่ที่ 40,001-70,000 บาท/คน/เดือน คิดเป็น 18.25% เป็นต้น ■