



ตลาดรับสร้างบ้าน โค้งสุดท้ายปี 2560

นายพิชิต อรุณพัลลภ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน เผยภาพรวมตลาดรับสร้างบ้านช่วงไตรมาส 3/2560 มีแนวโน้มที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเชื่อว่าจะช่วยสนับสนุนให้ภาพรวมตลาดรับสร้างบ้านในช่วงไตรมาส 4/2560 นั้นมีความดีดักมากขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นเพราะได้รับแรงเหวี่ยงมาจากการจัดงาน รับสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Materials Expo 2017 ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 17-20 สิงหาคม 2560 ที่ผ่านมาซึ่งพบข้อมูลที่ได้จากการกรอกแบบสอบถามของผู้บริโภค รวมถึงผู้เข้าชมงานทั่วไป มีหลายประเด็นที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมรับสร้างบ้านรวมถึงสมาชิกของสมาคม ที่ได้นำเอาข้อมูลต่างๆ ดังกล่าวมาปรับกลยุทธ์ด้านการตลาด รวมถึงการจัดโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นการตัดสินใจของผู้บริโภค

โดยเหตุผลที่เลือกสร้างบ้านเองแทนการซื้อบ้านในโครงการจัดสรรนั้น พบว่า อันดับ 1 คือ มีที่ดินเปล่าอยู่แล้วคิดเป็นสัดส่วน 34.86% รองลงมา คือ ต้องการเลือกวัสดุสร้างบ้านเองคิดเป็นสัดส่วน 19.53% และอันดับ 3 คือ ราคาถูกกว่าซื้อโครงการบ้านจัดสรรคิดเป็นสัดส่วน 17.45% หากลองลึกไปในรายละเอียดแล้วผู้บริโภคกลุ่มนี้ต้องการพร้อมที่จะปลูกสร้างคิดเป็นสัดส่วน 10.86%, ปลูกสร้างภายใน 3 เดือน คิดเป็นสัดส่วน 9.89%, ปลูกสร้างภายใน 6 เดือน คิดเป็นสัดส่วน 12.58%, ปลูกสร้างภายใน 1 ปี คิดเป็นสัดส่วน 26.46% และปลูกสร้าง 1 ปีขึ้นไป คิดเป็นสัดส่วน 27.07% ส่วนงบประมาณในการก่อสร้างนั้นส่วนใหญ่อยู่ที่ 2-5 ล้านบาท และส่วนใหญ่ต้องการพื้นที่ใช้สอยของบ้านที่ไม่เกิน 150-250 ตารางเมตร (ตร.ม.) บนเนื้อที่ไม่เกิน 50-100 ตารางวา (ตร.ว.) ในขณะที่เดียวกันก็พบว่ามีสัดส่วนสูงถึง 47.03% ไม่ต้องการใช้สินเชื่อจากสถาบันการเงิน และอีก 32.45% มีความต้องการใช้สินเชื่อจากสถาบันการเงิน ■

เหตุผลที่เลือก สร้างบ้านเอง

