

กรุงเทพออนไลน์

'อยุธยาสร้างบ้าน' กระตุ้นโลว์ซีซี

นายธีร์ บุญวาสนา กรรมการผู้จัดการ บริษัทอยุธยาสร้างบ้าน จำกัด เจ้าของแบรนด์ "เอวாயบี รีสอร์ท เฮาส์" เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดรับสร้างบ้านครึ่งปีหลังมีทิศทางดีขึ้น โดยมีปัจจัยบวกสนับสนุน คือ การส่งออกมีทิศทางที่ดีขึ้น, ความชัดเจนในโรดแมพการที่รัฐบาลผ่านรัฐธรรมนูญไปสู่การเลือกตั้ง และการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐที่มีความคืบหน้า และชัดเจนมากขึ้น ทั้งโครงการรถไฟฟ้าสายต่างๆ โครงการรถไฟความเร็วสูง ซึ่งจะเป็ปัจจัยบวกต่อภาพรวมเศรษฐกิจ ส่งผลด้านจิตวิทยาและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคดีขึ้น

ประเมินว่าตลาดรวมธุรกิจรับสร้างบ้านในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑลปีนี้ คาดว่าเติบโต 5-10% ไกล่เคียงกับปีก่อนที่มูลค่า 10,200 ล้านบาท

ดังนั้นช่วงไตรมาส3 ปีนี้ ซึ่งเป็นช่วงโลว์ซีซีซีของธุรกิจรับสร้างบ้าน บริษัทจึงจัดกิจกรรมการตลาดเพื่อกระตุ้นการขาย ด้วยแคมเปญครบรอบ 17 ปี จัดงาน "โอเพ่น เฮ้าส์" วันที่ 23 ก.ค.นี้ เปิดตัวโปรโมชัน 3 ชั้น คือ 1.ลดสูงสุด 12% ทุกแบบบ้าน 2.ลดสูงสุด 15% เฉพาะแบบยอดนิยม 10 แบบ แบบละ 2 หลัง และ3.ลูกค้าที่จองสร้างบ้านและทำสัญญาภายในงานลุ้นรับรางวัลแพ็คเกจท่องเที่ยวมัลดีฟส์ เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจสร้างบ้านให้เร็วขึ้น

ทั้งนี้ จากแนวโน้มเศรษฐกิจดีขึ้นและแผนการจัดกิจกรรมต่อเนื่อง คาดยอดขายครึ่งปีหลังมีแนวโน้มสูงขึ้น ส่งผลให้บริษัทมียอดขายปี 2560 ไกล่เคียงกับปีที่ผ่านมาคือ 160 ล้านบาท