

ส.ธุรกิจรับสร้างบ้านปลื้ม จัดงาน4วันยอดขายทะลัก

ไทยโพสต์ ● นางศิริพร สิงห์หรณ์ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน (HBA) เปิดเผยว่า จากการจัดงาน “รับสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Materials Focus 2018” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-18 มีนาคมที่ผ่านมา ซึ่งตลอด 4 วันของการจัดงาน มียอดจองสร้างบ้านภายในงานประมาณ 1,100 ล้านบาท และเป็นการทำสถิติดีดักยอดจองสร้างบ้านสูงกว่าการจัดงานในครั้งที่ผ่านมา โดยประเภทแบบบ้านราคาตั้งแต่ 2.5-5 ล้านบาทขึ้นไปได้รับยอดจองจากลูกค้ามากที่สุด

ทั้งนี้ จากตัวเลขยอดจองปลูกสร้างบ้านภายในงานที่เพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยจากภาพรวมตลาดรับสร้างบ้านมีทิศทางการเติบโตที่ดีขึ้นมาตั้งแต่ปลายปี 2560 ผลการ

ใช้จ่ายด้านการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานจากภาครัฐ การขยายตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ อีกทั้งถึงสภาพการเงินเพื่อและดอกเบี้ยเงินกู้ในปัจจุบันไม่ได้อยู่ในเกณฑ์ที่สูงมากนัก และผู้บริโภคมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงที่ผ่านมา

นอกจากนี้สมาคมยังได้มีการประมวลผลข้อมูลผู้ลงทะเบียนเข้าชมงาน พบว่า ระดับราคาบ้านที่ได้รับความสนใจของปลูกสร้างมากที่สุด ยังเป็นแบบบ้านกลุ่มราคา 2.51-5 ล้านบาท คิดเป็น 38.1% รองลงมาเป็นราคา 5.01-10 ล้านบาท คิดเป็น 28.6% กลุ่มราคาไม่เกิน 2.5 ล้านบาท คิดเป็น 24.6% ที่เหลือกลุ่มราคา 10.01-20 ล้านบาท คิดเป็น 5.55% และราคา 20.01 ล้านบาทขึ้นไป คิดเป็น 3.17%.