

สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน แจงบาน2.5-5ล้านมาแรง

กรุงเทพธุรกิจ • สมาคมธุรกิจ
รับสร้างบ้าน เผยผลการจัดงาน
“รับสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Materials Focus 2018” 4 วัน
ทำยอดขายทะลุเป้ากว่า 1,100 ล้านบาท
เผยราคาบ้าน 2.5-5 ล้านบาทมาแรง
นางศิริพร สิงห์รัญ นายก
สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน เปิดเผย
ถึงผลการจัดงาน “รับสร้างบ้าน
และวัสดุ Home Builder &
Materials Focus 2018” ระหว่าง
วันที่ 15-18 มี.ค. ภายใต้แนวคิด
“Innovative Living” ซึ่งตลอด
4 วัน ของการจัดงานและมียอด
จองสร้างบ้านภายในงาน 1,100
ล้านบาท ซึ่งคาดว่าหลังจบงานจะ
มียอดติดตามหลังงานเข้ามาอีก
เนื่องจากลูกค้ายังไม่ตัดสินใจใน
งานโดยประเภทแบบบ้านราคา
ตั้งแต่ 2.5-5 ล้านบาทขึ้นไปได้รับ
ยอดจองจากลูกค้ามากที่สุด

ทั้งนี้ จากตัวเลขยอดจอง
ปลูกสร้างบ้านภายในงานที่เพิ่มขึ้น
น่าจะมาจากหลายปัจจัย ทั้งภาพรวม
ตลาดรับสร้างบ้านมีทิศทางการ
เติบโตที่ดีขึ้นมาตั้งแต่ปลายปี
2560 ผลการใช้จ่ายด้านการลงทุน
โครงสร้างพื้นฐานจากภาครัฐ การ
ขยายตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์
อีกทั้งสภาวะเงินเฟ้อและดอกเบี้ย
เงินกู้ในปัจจุบันไม่ได้อยู่ในเกณฑ์ที่
สูงมากนัก และผู้บริโภคมีกำลังซื้อ
เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงที่ผ่านมา
นอกจากนี้ การที่สมาชิกใหม่
ของสมาคมฯ มีการนำแบบบ้าน
สำเร็จรูปมาเปิดตัวในงาน ทำให้งาน
ครั้งนี้ ราคาแบบบ้านมานำเสนอมี
ความหลากหลายมากยิ่งขึ้นที่แบบ

บ้านราคาต่ำสุดอยู่ที่ 3 แสนบาท
(เป็นแบบบ้านสำเร็จรูป) ไปจนถึง
บ้านราคาหลัก 20 ล้านบาทขึ้นไป
ตลอดจนโปรโมชั่นที่หลากหลาย
รูปแบบ ทั้งยังมีสินค้าพิเศษจาก
สถาบันการเงินชั้นนำ ช่วยให้ผู้ซื้อ
ตัดสินใจได้ง่ายขึ้น

“หากเปรียบเทียบในเชิงมูลค่า
ปลูกสร้างบ้านในงานครั้งนี้อาจจะ
ไม่สูงชันมากนักเมื่อเทียบกับปีก่อน
เนื่องจากแบบบ้านนำมาเสนอมีราคา
ต่ำลง จากปีก่อนๆ โดยเฉพาะบ้าน
สำเร็จรูป ราคา 3 แสนบาทแต่เป็นการ
สร้างโอกาสให้ผู้บริโภคสร้างบ้านที่มี
คุณภาพจากบริษัทรับสร้างบ้านและ
เป็นเข้าไปแชร์ส่วนแบ่งตลาดจาก
ผู้รับเหมาก่อสร้างไปนอกจากนี้แนวโน้ม
การปรับขึ้นราคาก่อสร้างบ้าน
และราคาวัสดุก็มีส่วนกระตุ้นการ
ตัดสินใจผู้บริโภคอีกทางหนึ่งด้วย”

จากการประมวลผลข้อมูล
ผู้ลงทะเบียนเข้าชมงานพบว่า ระดับ
ราคาบ้านที่ได้รับความนิยมของ
ปลูกสร้างมากที่สุด เป็นแบบบ้าน
กลุ่มราคา 2.51-5 ล้านบาท 38.1%
รองลงมาราคา 5.01-10 ล้านบาท
28.6% ราคาไม่เกิน 2.5 ล้านบาท
24.6% ที่เหลือกลุ่มราคา 10.01-20
ล้านบาท 5.56% และราคา 20.01
ล้านบาทขึ้นไป 3.17%

“งานดังกล่าวถือเป็นอีกหนึ่ง
กิจกรรมสำคัญของสมาคมฯ ที่จะ
ยกระดับมาตรฐานของธุรกิจรับสร้าง
บ้านให้เป็นที่ยอมรับกับผู้บริโภค
โดยทั่วไป รวมถึงการเพิ่มศักยภาพ
ความเชื่อมั่นธุรกิจรับสร้างบ้านโดย
ฝีมือคนไทยให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น”
นางศิริพร กล่าว