

แข่งโปรฯ full option

ผู้สื่อข่าว “ประชาชาติธุรกิจ” รายงานว่า จากการสำรวจการจัดกิจกรรมการตลาดของบริษัทรับสร้างบ้านภายในงานรับสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Materials Focus 2018 ในช่วงกลางเดือนมีนาคมที่ผ่านมา มีบรรยากาศคึกคักทั้งในส่วนผู้ประกอบการรับสร้างบ้านที่ร่วมออกบูธและประชาชนทั่วไปที่เข้าเยี่ยมชมงาน จุดไฟส่องอยู่ที่การแข่งขันในด้านแคมเปญโปรโมชั่นที่ถือว่าฟูลุบขึ้นเพราะแข่งขันตั้งแต่เช็กเมนต์สร้างบ้านราคาหลักแสนบาทไปจนถึงนำเสนอโมเดลต้นแบบ สร้างคฤหาสน์หลังละ 400 ล้านบาท (ดูตารางประกอบข่าว)

ตัวอย่างโปรโมชั่น อาทิ บริษัทแลนด์โฮมนำเสนอคอนเซ็ปต์แบบบ้านผู้สูงอายุ มีฟังก์ชันอำนวยความสะดวกสบายในการพักอาศัยสำหรับผู้สูงวัย เช่น มีห้องนอนชั้นล่าง ดีไซน์พื้นที่ทางลาดขยายความกว้างทางเดินรองรับรถวีลแชร์ เป็นต้น

สำรวจโปรโมชั่น **ธุรกิจรับสร้างบ้าน ปี 2561**

บริษัท	โปรโมชั่น	ราคาสร้างบ้าน (ล้านบาท)
บ้านไทยโฮม	แพ็คเกจทัวร์ญี่ปุ่น 2 ครั้ง	4.3 แสน-2.6 ล้าน
ภูมิโอบีแอส	แถมเครื่องปรับอากาศ	9.9 แสน-2.8 ล้าน
ซีคอนโฮม	คิดค่าก่อสร้าง 12,999 บาท/ตร.ม.	เริ่ม 1.7
สมอลล์ เฮาส์ แลนด์โฮม ซีคอนโฮม	ส่วนลด 15-20%	1.6-1.7
บางกอกเฮาส์	ฟรีเข็มเจาะ	3.1-7.6
แอปบีโฮมบิวเดอร์	แถมรถออนด้าซีวีค	3.3-5.6
แลนด์โฮม	กุ๊ตดี 100%	เริ่ม 3.6
ไฟร์อิ๊กซ์ชรั	เทรนด์บ้านผู้สูงอายุ	4.1-13
คอนเวนเจอร์	บัตรเติมน้ำมัน ปตท. 1 แสนบาท	เริ่ม 4.9
โฮมสแควร์	แถมสระว่ายน้ำ	7.2-10.5

ที่มา : ประชาชาติธุรกิจรวบรวม

ตำนานแถมแอร์-ทัวร์นอก

บริษัท แอปบีโฮม บิวเดอร์ จัดแคมเปญกระตุ้นยอดขายแอร์สร้างบ้านราคา 3.3-5 ล้านบาท รับสิทธิ์ประโยชน์รถยนต์ ฮอนด้า ซีวีค มูลค่า 909,000 บาท, บริษัทภูมิโอบีแอส มอบเครื่องปรับอากาศฟรีทุกยูนิต สำหรับการสร้างบ้านราคา 9.9 แสนบาทขึ้นไป, บริษัท บ้านไทยโฮม จัดโปรฯทำสัญญาสร้างบ้านเริ่ม 4.3 แสนบาท รับตัวเครื่องบินเที่ยวญี่ปุ่น 2 ที่นั่ง บริษัท คอนเวนเจอร์ แถมบัตรเติมน้ำมันในปั๊ม ปตท. 1 แสนบาท, บริษัท โฮมสแควร์ดีเวลอปเม้นท์ แถมสระว่ายน้ำ สำหรับแอร์สร้างบ้านราคา 5-10.5 ล้านบาท

จากการสำรวจราคาบ้านของแต่ละบริษัทที่ได้รับความนิยมมากที่สุด เป็นบ้านราคาเริ่มต้น 3-8 ล้านบาท โดยราคาบ้านต่ำกว่า 1 ล้านบาท เป็นระบบบ้านโครงสร้างเหล็กของกลุ่มบ้านไทยโฮม ชูจุดขายใช้เวลาสร้างเพียง 3 เดือน ราคาเริ่มต้น 2 แสน-2.9 ล้านบาท เจาะลูกค้าสั่งสร้างบ้านในโครงการรีสอร์ทและโรงแรมขนาดเล็ก

เปิดศึก 1.29 หมื่น/ตร.ม.

นายธราพล ศุระตรงค์ ผู้อำนวยการสายงานขายและการตลาด บริษัท ซีคอน จำกัด เปิดเผยว่ายอดจองภายในงาน 4 วัน 40 ยูนิต รวม 160 ล้านบาท เฉลี่ยรับสร้างบ้านยูนิตละ 4 ล้านบาท แบบบ้านยอดนิยมเป็นบ้านเดี่ยวสองชั้น 3-5 ล้านบาท โดยซีคอนโฮมมีโปรฯ ฟรีค่าเข็มเจาะทุกยูนิต เฉพาะบ้าน 3 ชั้นราคา 3-10 ล้านบาท มูลค่างานเข็มเจาะอยู่ที่ 1-3 แสนบาท

“ข้อมูลหมายถึงค้ำว่าถ้าที่ดินปลูกสร้างบ้านไม่มีผู้อยู่อาศัยในรัศมี 30 เมตร สามารถก่อสร้างบ้านโดยใช้เข็มตอกได้ แต่ถ้เป็นการสร้างบ้านในกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่ต้องใช้เข็มเจาะเพื่อป้องกันปัญหาแรงสั่นสะเทือนในการตอกเสาเข็ม แต่มีต้นทุนแพงกว่าเข็มตอก ดังนั้นจึงนำมาจัดโปรฯขึ้นดึงดูดความสนใจลูกค้า”

ขณะเดียวกัน ซีคอนโฮมเป็นรายเดียวที่นำเสนอราคาก่อสร้างรวมวัสดุเริ่มต้นตารางเมตรละ 12,999 บาท ถือเป็นต้นทุนก่อสร้างต่อตารางเมตรต่ำที่สุดในงาน

208 SHARES

f Facebook 208

Twitter

G+ Google+

Line

23 มีนาคม 2561

<https://www.prachachat.net/property/news-133677/>