

รับสร้างบ้านบุกกลุ่มเจนวาย

โพสต์ทูเดย์ - รับสร้างบ้านยุค 4.0 ต้องปรับตัวรับเจนวายเพิ่มขึ้นในอีก 4 ปีข้างหน้า ชี้บ้านแบบมิกซ์ยูสมารแรง

นายพิชิต อรุณพลผลก นายกลสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน เปิดเผยว่า ปัจจุบันที่ดินในการปลูกสร้างบ้านนั้นหายากขึ้น จึงทำให้การปลูกสร้างบ้านในยุค 4.0 ต้องคุ้มค่า โดยที่การออกแบบจะต้องเป็นสไตล์มิกซ์ยูส หรือมีประโยชน์ใช้สอยร่วมกันได้ในหลากหลายรูปแบบ เช่น เป็นได้ทั้งที่อยู่อาศัยและโฮมออฟฟิศร่วมกัน ขณะเดียวกันจะต้องให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีสมาร์ทโฮม ซึ่งปัจจุบันราคาเริ่มถูกลงและมีฟังก์ชันการใช้งานที่ทันสมัยมากขึ้น

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการจะต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการก่อสร้างใช้คนน้อยลงและมีการใช้วัสดุ

ก่อสร้างสำเร็จรูปมากขึ้น รวมไปถึงวัสดุก่อสร้างรูปแบบใหม่ เช่น ปูนฉาบ ที่มาช่วยแก้ปัญหาเรื่องรอยแตกร้าวของฝาผนัง เป็นต้น แต่ที่สำคัญกระแสการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล บิ๊กดาต้า และโซเชียลเน็ตเวิร์กล้วนเป็นสิ่งที่มียูทิลิตี้ที่ทำให้ผู้ประกอบการจะต้องปรับ หรือกำหนดกลยุทธ์เพื่อพิชิตเป้าหมายการเติบโตในอนาคต

นายสุวรรณ จันทิวาสารกิจ อาจารย์ประจำหลักสูตร CIO วิทยาลัยนวัตกรรมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า ในอีก 3-4 ปีข้างหน้าประชากรในกลุ่มเจนเออร์แซนวาย ซึ่งเกิดปี 2523-2543 จะเป็นกลุ่มที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้นในการกำหนดทิศทางของตลาดรับสร้างบ้าน ซึ่งผู้ประกอบการธุรกิจรับสร้างบ้าน จะต้องมีการปรับตัวคือการพยายาม

สื่อสารกับกลุ่มลูกค้าในรูปแบบไลฟ์ริงคอนซัลแทนต์ หรือการที่จะต้องเป็นที่ปรึกษาเพื่อศึกษาถึงพฤติกรรม ซึ่งจะได้สร้างบ้านให้ตรงกับความต้องการของคนรุ่นใหม่ เนื่องจากกลุ่มคนเจนวายนั้นเติบโตมาเทียบกับเทคโนโลยีการสื่อสารที่ต้องการความสะดวกสบายและรวดเร็ว

“กลุ่มคนเจนวายส่วนใหญ่เน้นชอบอะไรที่เป็นความสนุกสนาน การสร้างบ้านให้โดนใจคนกลุ่มนี้ควรจะมีพื้นที่ที่เขาสามารถปรับเปลี่ยนประโยชน์การใช้สอยภายในได้ หรือเป็นรูปแบบโมดูลาร์ รวมไปถึงการหานวัตกรรมการอยู่อาศัยใหม่ๆ เช่น การเลือกใช้วัสดุภายในตัวบ้านนั้น นอกจากจะแข็งแรงทนทานแล้ว ต้องคำนึงว่าสัญญาณไวไฟจะทะลุผ่านแต่ละห้องภายในบ้านง่ายขึ้นด้วย เป็นต้น” นายสุวรรณ กล่าว ■