



เกาะรอย

การตลาด 4.0 ต้องมีนวัตกรรม

●●● เรียกว่ามาเต็ม สำหรับขาใหญ่อสังหาฯในยุค 4.0 ที่ในขณะนี้ไม่ว่าชาย จะสื่อสารองค์กร หรือจะพัฒนาโครงการใหม่ๆ ก็ต้องมีลูกเล่นใหม่ๆ ให้กับผู้บริโภค โดยเฉพาะตลาด



อสังหาฯ ที่ในขณะนี้ไม่ว่าจะหันไปทางไหน จะซื้อโครงการใด นอกจากคุณภาพแล้ว ผู้ประกอบการก็ต้องพร้อมด้วยจุดขายด้านนวัตกรรมที่นำมาพัฒนาหรือสอดเข้าไปในโปรเจกต์ให้แก่ผู้บริโภค ล่าสุด ขาใหญ่อย่าง “พฤกษา และอนันดา” ก็ตบเท้าเข้าให้การสนับสนุน ส่งเสริมการออกแบบอาคารเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน โดยที่ใหญ่ อย่าง พฤกษาได้ส่ง “ริติพัทธ์ อภิลักษณ์ธราดล” กรรมการผู้จัดการกลุ่มธุรกิจคอนโดมิเนียม 1 เป็นผู้แทน ลงนามบันทึกความร่วมมือ

มือ(MOU) “การส่งเสริมการออกแบบอาคารเพื่อการอนุรักษ์พลังงานตามกฎหมาย และการส่งเสริมบ้านที่อยู่อาศัยเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน” ร่วมกับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน

●●● ด้าน “อนันดา” บิ๊กอสังหาฯที่เรียกได้ว่าเป็นเบอร์หนึ่งของตลาดคอนโดฯติดแนวรถไฟฟ้า ได้ส่ง “สันหัตถ์ ฤกษ์ภูกุล” ประธานเจ้าหน้าที่สายงานควบคุมการผลิต และกรรมการผู้จัดการร่วมจรวดปากกา MOU ความร่วมมือในงานนี้ด้วยเช่นกัน โดยอนันดา เชื่อว่าจะลดความเข้มข้นของการใช้พลังงานลงกว่า 30% ภายในปี พ.ศ. 2579 เรียกว่าทุกอย่างต้องมีจุดเริ่มต้นครับ

●●● ไตรมาสแรกยอดขายแล้วจรั!!“แลนด์ โฮม” ศูนย์รับสร้างบ้าน ปลื้มยอดจองทะลุ 100 ล้านบาท หลังลูกค้าให้การตอบรับอย่างล้นหลามกับงานใหญ่ “แลนด์ โฮม โอเพนเฮ้าส์” ซึ่งเป็นงานอีเวนต์ใหญ่ที่จัดขึ้นในไตรมาสแรก เรียกได้ว่าโตสวนกระแสเศรษฐกิจกันเลยทีเดียว งานนี้ต้องยกความดีความชอบให้ 3 ผู้บริหารรุ่นใหม่ ‘พริตติญา-ภัทรา-พาดิษ มณีรัตนะพร’ ที่ช่วยสร้างสีสันให้ตลาดรับสร้างบ้านของไทยกลับมาคึกคักยิ่งขึ้น

●●● ค่าย “บิวท์ทูบิวด์” ซึ่งนำโดย “วรพจน์ เอี่ยมสุวรรณ” กรรมการบริหารสายงานการตลาด ฝากเชิญชวนผู้ที่กำลังสนใจปลูกสร้างบ้าน ร่วมรับข้อเสนอสุดพิเศษในการสร้างบ้าน พร้อมรับโปรโมชั่นส่วนลดพิเศษกับแบบบ้านดีไซน์ใหม่ล่าสุด New Design 2017 และแบบบ้านมาตรฐานของกลุ่มบิวท์ ทู บิวด์ อีกหลากหลายดีไซน์ ในระดับราคาตั้งแต่ 1-30 ล้านบาท ที่ขึ้นไปเอาใจลูกค้าในการออกบูทงาน “สถาปนิก'60” ซึ่งจัดขึ้น ณ ชาเลนเจอร์ฮอลล์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 2-7 พ.ค. 2560 นี้.