

แนะนำรับสร้างบ้านยุค 4.0  
เสริมเทคโนโลยีเจาะ 'เจนวาย'  
> 7

การสร้างบ้านยุค 4.0 ควรเป็นบ้านที่มีความคุ้มค่าการใช้งาน  
ปรับเปลี่ยนพื้นที่ใช้สอยต่างๆ ภายในบ้านได้หลากหลาย  
พีชิต อรุณพัลลภ

# แนะนำรับสร้างบ้านยุค 4.0 เสริมเทคโนโลยีเจาะ 'เจนวาย'

กรุงเทพธุรกิจ • วงเสวนา “Home Builder 4.0 ถอดรหัสนวัตกรรม นำคุณค่าสู่ธุรกิจ” โดยสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน มีผู้ประกอบการในธุรกิจรับสร้างบ้าน และนักวิชาการ ร่วมสะท้อนมุมมองการปรับตัวของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม “รับสร้างบ้าน” ในยุค “ไทยแลนด์ 4.0”

พีชิต อรุณพัลลภ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน กล่าวว่า ยุค 4.0 นี้ เทคโนโลยีนวัตกรรมก่อสร้างเข้ามามีอิทธิพล สร้างการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องผู้ประกอบการจะต้องปรับตัวให้ทัน

“บริบทการเปลี่ยนแปลงภายใต้การเกิดขึ้นของดีมานด์กลุ่มใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ หรือกลุ่มเจนวาย ที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการต้องหันมามองกลุ่มเป้าหมายนี้มากขึ้น”

สิ่งที่กลุ่มคนรุ่นใหม่มองหา คือ ความสะดวกสบาย ตอบสนองต่อการใช้ชีวิตประจำวัน การบริการและความคุ้มค่าที่ผู้บริโภคจะได้รับ ผู้ประกอบการรายใดตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้เร็วจะได้เปรียบ!! เจาะตลาดได้ก่อน

หากผู้ประกอบการยังดำเนินการในรูปแบบเดิมๆ ธุรกิจก็จะเข้าสู่ภาวะถดถอยได้ในทางกลับกันหากผู้ประกอบการปรับตัวเร็วเรียนรู้พฤติกรรมและความชื่นชอบของกลุ่มเป้าหมายใหม่ รวมถึงนำ “เทคโนโลยี” มาปรับใช้



กับการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม โดยอาจนำมาใช้เสริมประสิทธิภาพการทำงานให้เร็วขึ้น ลดข้อผิดพลาดในการทำงาน ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการคำนวณต้นทุนต่างๆ จะส่งผลดีต่อธุรกิจทำให้พัฒนาก้าวไกลมากขึ้น

สำหรับการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้กับวัสดุก่อสร้างพบว่า ผู้ประกอบการปรับตัวมากขึ้นแล้ว เช่น การผลิตอิฐมวลเบา การพัฒนาส่วนผสมต่างๆ ทำให้เกิดวัสดุก่อสร้างหลากหลาย ขณะที่การขยายและการตลาดเริ่มเห็นชัดเจนว่ามีกรณี “เครื่องมือดิจิทัล” มาช่วยดำเนินงาน เช่น การดึงแพลตฟอร์มออนไลน์ มาช่วยเสริมช่องทางการขาย การสื่อสารและประชาสัมพันธ์โครงการด้วยการใช้เทคโนโลยี

จำลองภาพเสมือนจริงให้ลูกค้าเห็นภาพโครงการก่อนสร้างเสร็จได้ชัดเจนขึ้น

“แนวทางการสร้างบ้านในยุค 4.0 ควรเป็นบ้านที่มีความคุ้มค่าการใช้งาน ปรับเปลี่ยนพื้นที่ใช้สอยต่างๆ ภายในบ้านได้หลากหลาย หรือเป็นรูปแบบมัลติฟังก์ชัน เช่น อาจเป็นโฮมออฟฟิศภายในบ้านได้ ผู้อยู่อาศัยคำนึงถึงการใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่ามากขึ้น และการใช้ชีวิตภายในบ้านในอนาคตจะเชื่อมต่อกับเทคโนโลยีให้ให้เห็นกันมากขึ้น”

ทั้งนี้ ธุรกิจรับสร้างบ้านมีความซับซ้อนทำงานบนความพึงพอใจของผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลง ยิ่งปัจจุบัน ผู้บริโภคมีช่องทางเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างบ้านมากขึ้น

ดังนั้น ผู้ประกอบรับสร้างบ้านจะต้องทำความเข้าใจในกระบวนการรับสร้างบ้านกับผู้บริโภคให้ชัดเจน

**สุวรรณ จันทิวาสารกิจ** อาจารย์ประจำหลักสูตร CIO วิทยาลัยนวัตกรรมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า ภายในปี 2568 จะมีประชากรกลุ่มเจเนวายเพิ่มมากขึ้น คิดเป็นสัดส่วน 3 ใน 4 ของประชากรโดยรวม ดังนั้นเทรนด์การสร้างบ้านจากนี้จะให้ความสำคัญกับเรื่อง **“ไลฟ์สไตล์”** เพราะคนเจเนวายจะมองเรื่องการอยู่อาศัยที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของพวกเขา ประกอบกับคนวัยนี้ยังเป็นกลุ่มที่เติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยี ดังนั้นการออกแบบบ้านควรเสริมด้วย **“เทคโนโลยี”** ที่สามารถเชื่อมต่อการใช้ชีวิตได้

การสร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจสร้างบ้าน รวมถึงธุรกิจที่อยู่อาศัยให้สอดคล้องกับกลุ่มคนรุ่นใหม่ มีองค์ประกอบสำคัญ เช่น คอนเน็คทिवิตีที่เชื่อมโยงการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีต่างๆ ที่มีความสำคัญในชีวิตประจำวัน การวางแบบและควบคุมมาตรฐานการเชื่อมโยงกับเทคโนโลยี ตัวอย่างเช่น การออกแบบผนังที่ดูดซับและเชื่อมต่อสัญญาณไวไฟสำหรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ดี

ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการต้องสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจด้วยการพัฒนาสู่บริการ

ที่ปรึกษา ให้คำแนะนำและดูแลรักษาอุปกรณ์ติดตั้งต่างๆ ภายในบ้านเป็นการขยายไลน์ธุรกิจและสร้างรายได้

**ต่อตระกูล ยมนาค** ประธานกรรมการบริษัท วิศวกรที่ปรึกษาต่อตระกูล ยมนาคและคณะ จำกัด กล่าวว่า ในอดีตวงการก่อสร้างถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงยากที่สุด แต่ปัจจุบันกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะเทคโนโลยีการก่อสร้างที่ใช้ในนวัตกรรมเข้ามาช่วยส่งผลให้ขั้นตอนการก่อสร้างทำได้รวดเร็วขึ้น เช่น เทคโนโลยีที่นำมาใช้กับวัสดุก่อสร้าง เช่น ระบบก่อสร้างสำเร็จรูป รวมถึงขั้นตอนการก่อสร้างโดยรวมที่ทำให้ใช้แรงงานก่อสร้างลดลง

“การบริหารจัดการให้คนงานก่อสร้างดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพก็สามารถช่วยลดระยะเวลาการก่อสร้างได้เช่นกัน โดยที่ไม่ต้องทุ่มงบลงทุนมูลค่าสูงๆ ซื้อเครื่องมือช่วยในการก่อสร้าง”

ตัวอย่างเช่น ขั้นตอนการคัดเลือกก่ออิฐสร้างบ้าน อาจมีแรงงานที่ทำหน้าที่คัดเลือกอิฐคุณภาพโดยเฉพาะเพื่อลดระยะเวลาขั้นตอนให้แก่ช่างก่ออิฐที่ต้องมาคัดเลือกทีหลัง ทำให้ช่างก่ออิฐสามารถทำงานได้เร็วขึ้น